

Оценка инновационного потенциала транснациональной корпорации

© 2009 Е.Ю. Старовойтова

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации

Рассматриваются вопросы, связанные с оценкой инновационного потенциала транснациональной корпорации. Проанализированы экономическая сущность и основные методы данной оценки. Предложена система показателей оценки инновационного потенциала транснациональной корпорации.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, инновационный потенциал, оценка, методы, показатели, система, классификация.

Формирование инновационной стратегии транснациональной корпорации (ТНК) тесно связано с оценкой величины и структуры ее инновационного потенциала, который является необходимым условием осуществления инновационной деятельности. Для оценки текущей ситуации и поиска конкурентных преимуществ транснациональная корпорация должна оценивать свой инновационный потенциал и выявлять резервы повышения эффективности его использования.

Оценка инновационного потенциала ТНК - сложная проблема, так как до настоящего времени нет единства в понимании его сущности и состава входящих в него элементов. Особенности инновационной деятельности ТНК требуют уточнения понятия "инновационный потенциал транснациональной корпорации" и более точных количественных оценок его величины. Сопоставляя различные определения инновационного потенциала транснациональной корпорации, можно сделать вывод, что он представляет собой имеющиеся у корпорации возможности, связанные с использованием нововведений (новых видов продукции, технологии и т.д.). При этом инновационный потенциал ТНК следует анализировать с позиций имеющихся в наличии инновационных наработок и возможностей корпорации использовать данные нововведения.

С нашей точки зрения, наиболее приемлемым определением понятия "инновационный потенциал ТНК" является следующее: это система взаимосвязанных и взаимодействующих ресурсов транснациональной корпорации, используемых в процессе осуществления ею инновационной деятельности. Причем необходимо учитывать их ограниченность, а также степень влияния на итоговый результат деятельности ТНК. Данное определение инновационного потенциала транснациональной корпорации дано с позиций системного подхода к его анализу, что позволяет выявить его характерную черту - синергетический эффект, вызванный взаимодействием

его элементов. Инновационный потенциал транснациональной корпорации представляет собой совокупность ресурсов, необходимую для осуществления ею инновационной деятельности. Он может рассматриваться как внутренняя инфраструктура корпорации, обеспечивающая ее инновационную активность.

Рассматривая инновационный потенциал ТНК как множество элементов, определяющих возможности ее интенсивного экономического роста, его можно представить в виде взаимосвязанной системы трудовых, информационных, материально-технических и организационно-управленческих ресурсов, обеспечивающих инновационно-технологическое развитие транснациональной корпорации.

Различные существующие и применяемые в практической деятельности методы анализа инновационного потенциала ТНК (SWOT-анализ, мониторинг состояния корпорации, анализ ее хозяйственной деятельности, различные виды аудита и др.) не позволяют в полной мере комплексно охарактеризовать это сложное понятие и лишь частично затрагивают его отдельные элементы. Под развитием инновационного потенциала ТНК понимается динамика его величины и пропорций между элементами (количественные и качественные изменения его составных частей-элементов). Величина инновационного потенциала транснациональной корпорации является важным параметром ее деятельности, что требует его адекватной оценки. Инновационный потенциал ТНК связан с ее производственным, научно-техническим, кадровым, информационным и другими потенциалами. В зависимости от степени вовлеченности этих потенциалов в инновационную деятельность транснациональной корпорации можно включать их ресурсы в ее инновационный потенциал. При этом немногочисленные методики оценки величины инновационного потенциала транснациональной корпорации и его элементов либо являются очень сложными в

применении, либо не позволяют оценить его с достаточной точностью. Основные методы оценки инновационного потенциала ТНК можно разделить на количественные, качественные и комбинированные (см. табл. 1)¹.

входят как методы экспертных оценок, так и сложные математические и графические модели.

Таким образом, в настоящее время существует большое количество различных методов, с помощью которых можно оценить инновационный

Таблица 1. Основные методы оценки инновационного потенциала транснациональной корпорации

Группы методов	Методы
1. Качественные методы	"Мозговая атака" или "коллективная генерация идей" Методы типа "сценариев" Методы экспертных оценок Методы типа "Дельфи" Методы структуризации (типа "дерева целей", "прогнозного" и др.) Морфологические методы
2. Количественные методы	Аналитические Статистические Дискретные Теоретико-множественные Логические Лингвистические Семиотические Графические Комплексированные (комбинаторика, ситуационное моделирование, графо-семиотическое моделирование и др.)
3. Комбинированные методы	Имитационное динамическое моделирование Ситуационное моделирование Структурно-лингвистическое моделирование Постепенная формализация задач путем поочередного использования качественных и количественных методов

Оценка инновационного потенциала транснациональной корпорации может осуществляться с помощью различных методов: мониторинга ее состояния, SWOT-анализа, различных видов аудита и др. Данные методы позволяют оценить инновационный потенциал ТНК с различных точек зрения. Например, с помощью аудита оцениваются экономические результаты хозяйственной деятельности корпорации: использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, производство и реализация продукции, финансовое состояние корпорации и т.д. Используя SWOT-анализ, оценивают сильные и слабые стороны ТНК и ее взаимодействие с угрозами и возможностями внешней среды. Применение ситуационного анализа позволяет определить положение, занимаемое ТНК на рынке, и ее укрупненные характеристики.

Если SWOT-анализ ориентирован главным образом на исследование непосредственно корпорации (при этом широко используются экспертные оценки), то ситуационный анализ в большей степени направлен на анализ внешней среды ТНК. Для изучения системы целей ТНК и стратегии их достижения используется организационно-управленческий анализ, в который

потенциал ТНК. При этом в ряде методов, наряду с использованием экспертных оценок, применяется формализованный математический инструментарий. Единой научно обоснованной и практически применимой системы оценочных показателей инновационного потенциала транснациональной корпорации в настоящее время не существует. Это объясняется сложностью и разнообразием характеристик различных его аспектов. Ключевой проблемой их применения является то, что ни один из оценочных показателей не является универсальным критерием, позволяющим оценить инновационный потенциал ТНК.

Один из главных недостатков существующих методик оценки инновационного потенциала транснациональной корпорации заключается в отсутствии системного подхода к выбору оценочных показателей, так как вопросы разработки системы показателей для анализа инновационного потенциала ТНК являются сложными и до настоящего времени еще не решены. Отдельные предложения по выбору показателей, которые характеризуют инновационный потенциал, представлены в². В данной работе предлагается

¹ Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник. СПб., 1997.

² Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 7 / В.Н. Гунин и др. М., 1999.

оценивать инновационный потенциал ТНК по составляющим его отдельным элементам - блокам, при этом авторами не дается достаточное обоснование выбора их количества и типов.

Рассматривая методики оценки инновационного потенциала ТНК, можно сделать вывод, что применяемые в них системы показателей различаются по своей структуре и составу (см. табл. 2).

- получение прибыли и обеспечение ее роста;
- удержание и развитие текущих позиций на мировом рынке;
- повышение качества производимой продукции;
- повышение эффективности использования ресурсов предприятия (финансовых, материальных, трудовых и др.);

Таблица 2. Классификация показателей оценки инновационного потенциала транснациональной корпорации

Классификационный признак	Основные классификационные группы показателей
Функциональное назначение	Планирование Прогнозирование Учет Анализ Контроль Регулирование
Отношение к этапам жизненного цикла инноваций	НИОКР Производство Потребление Маркетинг
Составляющие инновационной деятельности	Технологическая составляющая Финансовая составляющая Кадровая составляющая Материально-техническая составляющая Научно-информационная составляющая
Уровень значимости	Основные Вспомогательные
Степень дифференциации	Обобщающие Частные
Форма информационного обеспечения	Первичные Производные
Возможность измерения	Показатели с неопределенным способом расчета Показатели с определенным способом расчета
Форма выражения	Абсолютные (стоимостные, натуральные) Относительные (в условных единицах, в процентах)

Данная классификация базируется на анализе сущности инновационного потенциала ТНК и соответствия системы показателей его оценки содержанию данного инновационного потенциала. Поэтому выделенные в предлагаемой классификации группы показателей наиболее полно характеризуют основные факторы инновационной деятельности транснациональной корпорации.

Обоснованность системы показателей оценки инновационного потенциала транснациональной корпорации по количественным и качественным признакам определяет ее объективность. Она должна обеспечивать отражение ключевых характеристик инновационного потенциала, определяющих выбор инновационной стратегии ТНК.

Важнейшая задача, решаемая при создании системы показателей оценки инновационного потенциала ТНК, - определение целей и критериев ее инновационного развития, основными из которых являются следующие:

- повышение конкурентоспособности посредством применения новых технологий и т.д.

Наибольшее значение в рыночной экономике имеют те цели, которые направлены на достижение максимальной прибыли на единицу применяемых ресурсов. Поэтому основными критериями оценки оптимальности инновационной деятельности ТНК в условиях транснационализации мировой экономики являются следующие:

1. Максимизация прибыли транснациональной корпорации:

$$П = В - С \rightarrow \max, \quad (1)$$

где $П$ - прибыль, полученная за определенный период деятельности корпорации;

$В$ - доходы, выручка от реализации, объем продаж (сумма, полученная от продажи товаров);

$С$ - себестоимость (все затраты, связанные с приобретением или производством продукции).

2. Минимизация полной себестоимости:

$$C \rightarrow \min, \quad (2)$$

где C - себестоимость производства всего объема продукции.

3. Максимизация снижения полной себестоимости единицы продукции:

$$\Delta c = C_1 - C_2 \rightarrow \max, \quad (3)$$

где C_1 и C_2 - себестоимость единицы продукции до и после инновационных изменений.

4. Максимизация объема продаж в денежном выражении:

$$B = \sum_{i=1}^n N_i \Pi_i \rightarrow \max, \quad (4)$$

где N_i - количество i -го вида продукции;

Π_i - цена i -го вида продукции;

n - количество видов производимой продукции.

5. Максимизация рентабельности продаж:

$$R_{np} = \frac{\Pi}{B} \cdot 100\% \rightarrow \max, \quad (5)$$

где R_{np} - рентабельность продаж;

Π - прибыль;

B - объем продаж.

6. Максимизация рентабельности активов:

$$R_{акт} = \frac{\Pi}{Акт} \cdot 100\% \rightarrow \max, \quad (6)$$

где $R_{акт}$ - рентабельность активов;

$Акт$ - активы (итого баланса).

7. Максимизация рентабельности основных фондов:

$$R_{оф} = \frac{\Pi}{Оф} \cdot 100\% \rightarrow \max, \quad (7)$$

где $R_{оф}$ - рентабельность основных фондов (за вычетом амортизации);

$Оф$ - стоимость основных фондов за вычетом амортизации.

8. Максимизация рентабельности собственного и долгосрочного заемного капитала:

$$R_{сз} = \frac{\Pi}{(Kс + Kдз)} \cdot 100\% \rightarrow \max, \quad (8)$$

где $R_{сз}$ - рентабельность собственного и долгосрочного заемного капитала;

$Kс$ - собственный капитал;

$Kдз$ - долгосрочный невыплаченный заемный капитал.

9. Максимизация средней нормы рентабельности активов:

$$R_{ср} = \frac{\sum_{i=1}^T \Pi_t}{\sum_{i=1}^T Акт_t} \cdot 100\% \rightarrow \max, \quad (9)$$

где t - порядковый номер рассматриваемого периода (например, год);

T - количество периодов анализа (лет);

$R_{ср}$ - средняя норма рентабельности активов.

В настоящее время существует более 40 критериев количественной оценки оптимальности функционирования экономических систем, которые могут быть использованы при оценке инновационного потенциала ТНК³. С нашей точки зрения, в качестве такого обобщающего показателя целесообразно применять критерий максимальной эффективности использования инновационного потенциала ТНК, который можно математически выразить следующим образом:

$$E_{IP} = \frac{R}{IP} \rightarrow \max, \quad (10)$$

где E_{IP} - эффективность использования имеющегося инновационного потенциала корпорации;

R - результат функционирования инновационного потенциала ТНК;

IP - величина инновационного потенциала корпорации.

Основной целью оценки инновационного потенциала ТНК является определение эффективности его использования и соответствия будущим целям развития корпорации. Отмеченное обстоятельство играет важную роль при определении и группировке показателей, которые необходимо использовать для оценки инновационного потенциала ТНК. Предлагаемый подход к решению рассматриваемой задачи позволяет комплексно анализировать инновационный потенциал транснациональной корпорации и определять вклад его основных элементов в общий результат ее функционирования.

Поступила в редакцию 09.01.2009 г.

³ Чистов Л.М. Критерии оптимальности и пути возрождения России / Экономика и управление на предприятии: Сб. науч. тр. СПб., 1995.