

## Тенденция развития экспортного сектора в Китае

© 2009 Ван Пэй

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Обосновано, что экспорт играет важную роль в развитии экономики Китая. В настоящее время в экспортном секторе Китая наблюдаются следующие тенденции: изменение структуры экспорта, повышение возможности в самостоятельной инновации, углубление специализации экспорта и снижение цен экспортных товаров.

*Ключевые слова:* Китай, экспортный сектор, тенденция развития, структура экспорта, самостоятельные инновации, специализация экспорта, цены экспортных товаров.

Как экспортоориентированная страна, Китай уделяет экспортному сектору особое внимание. Под экспортным сектором автор понимает комплекс отраслей национальной экономики, работающих на экспорт, являющихся важнейшим источником роста валютно-финансового дохода правительства и пополнения числа рабочих мест, движущей силой эскалации индустрии и повышения эффективности производственных предприятий страны. В экспортный сектор включаются те промышленные отрасли, продукты которых, во-первых, занимают важное место в китайском экспорте, во-вторых, обеспечивают значительную часть роста экспорта, в-третьих, имеют большое значение для реализации индустриализации, модернизации и сохранения социальной стабильности страны. В последнее время в отраслях экспортного сектора Китая наблюдаются следующие тенденции:

**Изменение структуры экспорта.** Мы рассмотрели развитие экспортного сектора Китая за период с 1992 г. по 2008 г. и обнаружили существенные изменения его структуры. Произошло значительное уменьшение доли сельскохозяйственной продукции и низкотехнологичных изделий обрабатывающей промышленности, таких как текстиль и готовая одежда, и увеличение доли высокотехнологичных изделий, таких как бытовая электроника, приборы и компьютеры.

При развитии международного разделения труда каждая страна стремится к осуществлению своего сравнительного преимущества, много развитых стран переводят свои относительно слабые обрабатывающие отрасли ресурсного типа в Китай. Сейчас продукция обрабатывающей промышленности заняла большую долю в экспорте (около 50%), а среди импортных товаров около 60% полуфабрикатов, сырья и оборудования для производства продуктов, идущих потом на экспорт. Можно сказать, что в последние годы стабильное увеличение экспорта Китая было осуществлено на базе бурного развития обрабатывающей промышленности.

В настоящее время внутри обрабатывающей отрасли также происходят изменения. Доли участия в торговле всех крупных секторов<sup>1</sup>, которые обеспечивают приблизительно 70% экспорта продукции обрабатывающей промышленности Китая,

<sup>1</sup> Отрасль считается крупной, если ее доля в общей торговле превышала 2 % в 1992-м или в 2008 г.

изменились, т.е. произошел заметный отход от текстиля, готовой одежды, обуви и игрушек в пользу конторского оборудования, телекоммуникаций и электронных машин.

**Повышение возможности в самостоятельной инновации.** Отход от текстиля и одежды в пользу электроники и телекоммуникаций свидетельствует о развитии экспортной базы высокотехнологичных продуктов. Однако в Китае развитию экспортной базы высокотехнологичной продукции мешает контроль со стороны предприятий с иностранным капиталом над ключевыми технологиями и над поставками основного оборудования, участвующего в производстве данных видов товаров. Это, естественно, не может не сказываться на конкурентоспособности Китая на международном рынке.

Таким образом, китайские промышленные предприятия стоят перед выбором: идти по пути превращения в мировой перерабатывающий комбинат или по пути развития собственных торговых марок и инновационных технологий. По статистике, прибыль обладателей торговых марок и технологий достигает 80% и более, при этом прибыль тех, кто всего лишь наклеивает эти торговые марки, составляет максимум 20%. Итак, без сильной торговой марки предприятию трудно добиться высоких объемов прибыли, не говоря уже о дальнейшем развитии и конкурентоспособности на мировом рынке.

В данной связи в последние годы повышение возможности в самостоятельной инновации стало весомее. В 2008 г. доля национальных предприятий Китая в экспорте высокотехнологичных продуктов составила 22,3% общего экспорта данного вида продуктов и выросла на 11,2% по сравнению с 2007 г.

**Углубление специализации.** В Китае, несмотря на увеличение общего числа товаров, экспортируемых страной, специализация несколько усилилась. Это наиболее заметно для лидирующих товаров в списке экспортной продукции Китая. На первые 10 видов экспортируемой продукции в 2008 г. приходилось почти 25% стоимости общего экспорта, а в 1992 г. на первые 10 видов экспортируемой продукции приходилось всего 10% стоимости общего экспорта данного года<sup>2</sup>. Аналогичным образом, на

<sup>2</sup> Доля посчитана по данным государственного таможенного управления Китая.

первые 100 видов экспортируемой продукции приходилось 54% экспорта в 2008 г. по сравнению с 45% в 1992 г.<sup>3</sup> Эти результаты означают, что главным фактором роста экспорта было повышение специализации.

**Снижение цен экспортных товаров.** В исследованиях института внешней торговли при Министерстве коммерции Китая эксперты рассмотрели подгруппу товаров, которые Китай экспортировал в США в 1997-2007 гг., и составили индекс средней экспортной цены, который представляет собой взвешенную сумму темпов роста цен на различную продукцию при использовании в качестве весов долей товаров в общей стоимости. По их исследованию, индекс экспортной цены для Китая в 1997-2007 гг. составлял 0,83, что указывает на уменьшение на 17% за весь период при расчетах в текущих долларах США. Напротив, индекс цены для экспорта тех же товаров из остальных стран мира в США составил 1,06, что указывает на повышение на 6% за тот же период. Таким образом, как представляется, быстрый рост экспорта сопровождался падением экспортных цен Китая в течение указанного периода, и это согласуется с исследованием Амита Мэри, Фройнда Каролина (2007 г.).

Снижение экспортных цен в Китае, явившееся негативным эффектом для условий торговли, связано с расширением экспорта, оказавшим понижающее давление на экспортные цены. Однако это также может быть связано с повышением производительности в Китае, уменьшением маржи прибыли и изменением обменного курса.

**Перспективы.** Рассмотрев тенденции развития экспортного сектора Китая, мы смогли сделать ряд выводов.

Во-первых, для дальнейшего развития экономики страны Китаю необходимо осуществлять следующие направления с целью улучшения структуры экспортного сектора:

- ускоренное развитие экспорта трудоемких производств (легкой, пищевой, химической, фармацевтической и др.) с ориентацией как на крупных, так и на средних и мелких товаропроизводителей, функционирующих, прежде всего, в сельской местности;

- постепенное смещение акцентов в экспортной промышленной политике на капиталоемкую и высокотехнологичную продукцию (станки, оборудование, самолеты, автомобили, электроприборы), в том числе за счет государственных программ содействия производителям указанной продукции;

- развитие на выборочной основе современных технологических отраслей (электротехнической, электронной, информатики, биотехнологии и др.), осуществляемых исключительно за счет государственной политики содействия и поддержки.

Во-вторых, экспортный сектор использует многочисленную рабочую силу, имеющуюся в Китае, и происходящее в настоящее время растущее дроб-

ление производства между странами, особенно в Азии.

Кроме того, возросшие объемы торговли продукцией переработки позволили Китаю экспортировать товары все более высокого уровня сложности, занимаясь сборкой высококачественных и освобожденных от пошлин импортных ресурсов. В результате этого экспорт многих товаров существенно возрос, что привело к большей специализации в области экспорта. Это вполне традиционная ситуация, соответствующая традиционным рекомендациям в отношении экономической политики. Снижение стоимости торговли путем уменьшения тарифных, нетарифных барьеров и обеспечения правильной цены способствуют перемещению ресурса туда, где они могут быть использованы наиболее продуктивно. Действительно, средний тариф Китая снизился с 45% в 1992 г. до 10% в настоящее время; это, безусловно, способствовало преобразованиям.

В-третьих, быстрый рост экспорта Китая сопровождался снижением экспортных цен. Хотя рост экспорта и доходов Китая в последние годы оставался устойчивым, расширение экспорта может привести к дальнейшему понижению цен, от чего в конечном итоге пострадают доходы китайских экспортеров. На перспективу экспортеры могут счесть необходимым компенсировать понижение экспортных цен путем расширения новых видов продукции, а также дифференциации продукции для уменьшения конкуренции.

Однако на данном этапе большинство китайских экспортеров могут претендовать только на рынки продукции низкого и среднего уровней в связи с тем, что по технологическим и производственным показателям они пока значительно отстают от развитых стран.

Для успешного выхода на рынки продукции низкого и среднего уровней необходимо идти по пути дальнейшего улучшения качества и снижения цены. При этом возможен как вариант снижения цены при сохранении качества или улучшения качества при сохранении цены, так и вариант сочетания обоих факторов.

Только после укрепления позиций на рынках продукции низкого и среднего уровней можно выходить на рынки продукции высокого уровня, которые гарантируют большую прибыль.

Цель развития экспортного сектора Китая состоит в том, чтобы стать настоящей державой внешней торговли. Для оценки уровня развития экспортного сектора самым авторитетным критерием является не количество, а структура экспортных товаров. Кроме того, увеличение числа новых разновидностей продукции оказывает благотворное влияние, так как оно, вероятно, будет компенсировать часть понижательного давления на экспортные цены в результате возросшего мирового предложения товаров.

<sup>3</sup> Доля посчитана по данным государственного таможенного управления Китая.