

Оптимизация контрактной деятельности промышленных предприятий путем моделирования процессов контрактного механизма

© 2009 И.А. Манукайло

Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт

Основной идеей статьи является создание модели оптимизации контрактной деятельности промышленных предприятий с применением процессного подхода в условиях нестабильности.

Ключевые слова: контракт, процессный подход, бизнес-инжиниринг, эконометрическая модель, эффективность процесса.

В настоящее время существуют разнообразные инструменты управления, помогающие менеджерам различных уровней иерархии на предприятии принимать экономические и организационные решения.

Процесс управления начинается с возникновения проблемной ситуации. Нужно выдвинуть гипотезы о сути проблемы, затем их надо проверить на основе сбора и обработки данных. Исходя из полученных знаний и принимаются решения, определяющие действия и результат, который должен изменить проблемную ситуацию.

Цикл работы менеджера можно представить цепочкой: первичный анализ - вывод гипотез - сбор данных - обработка данных - анализ результатов - решения менеджера.

Решение теоретических проблем оптимизации контрактной деятельности промышленных предприятий является актуальным не только для сугубо научных целей, но и для практики, поскольку от степени обоснованности суждений по этим вопросам во многом зависят полнота и объективность реализации материальных интересов отдельных субъектов имущественных отношений - собственников, покупателей, продавцов, инвесторов и др., а также самих предприятий.

Теория контрактов определяет фирму как *“сеть контрактов”*, решает проблему выбора оптимальной контрактной формы, обеспечивающей максимальную экономию агентских издержек, т.е. издержек, сопровождающих отношения между агентами.

Фирма, представляя собой совокупность внутренних и внешних контрактов, сталкивается с двумя типами затрат на обеспечение их выполнения: транзакционными издержками и издержками контроля (организационными издержками). Рынок и фирма с этой точки зрения представляют собой альтернативные способы заключения контрактов. Рынок может трактоваться как сеть внешних контрактов, а фирма - как

сеть внутренних контрактов. Рост транзакционных издержек из-за неэффективности внешних контрактов ограничивает сферу деятельности рынка. Это, в свою очередь, обуславливает существование относительно крупных фирм, перед которыми проблема внешнего соглашения и возможности оппортунистического поведения во многих случаях снимается развитием внутренних контрактов.

Итак, контракт является одним из основных способов фиксации обязательств по транзакции, т.е. фиксации, осуществляемой путем составления единого документа - *контракта*, подписанного обеими сторонами и содержащего текстовое описание обязательств сторон по сделке¹.

В данной статье предлагается методика оптимизации контрактной деятельности, включающей, в частности, решение проблем сопоставимости разноплановых количественных показателей, адаптацию метода оптимизации с применение процессного подхода для контрактной деятельности промышленных предприятий.

Важно то, что по отношению к проблеме метод должен проявить инструментальную функцию.

Наиболее конструктивно оптимизация контрактной деятельности достигается за счет использования процессного подхода, в соответствии с которым экономический эффект от реализуемых контрактов должен учитывать два главных аспекта: эффект для производителя и эффект для потребителя.

Любую организацию следует рассматривать как открытую систему: есть входные параметры, процесс преобразования и выходные значения (рис. 1). Экономический эффект в данном случае будет представлять собой выходные значения, т.е. *контракт*.

¹ Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. М., 2000.

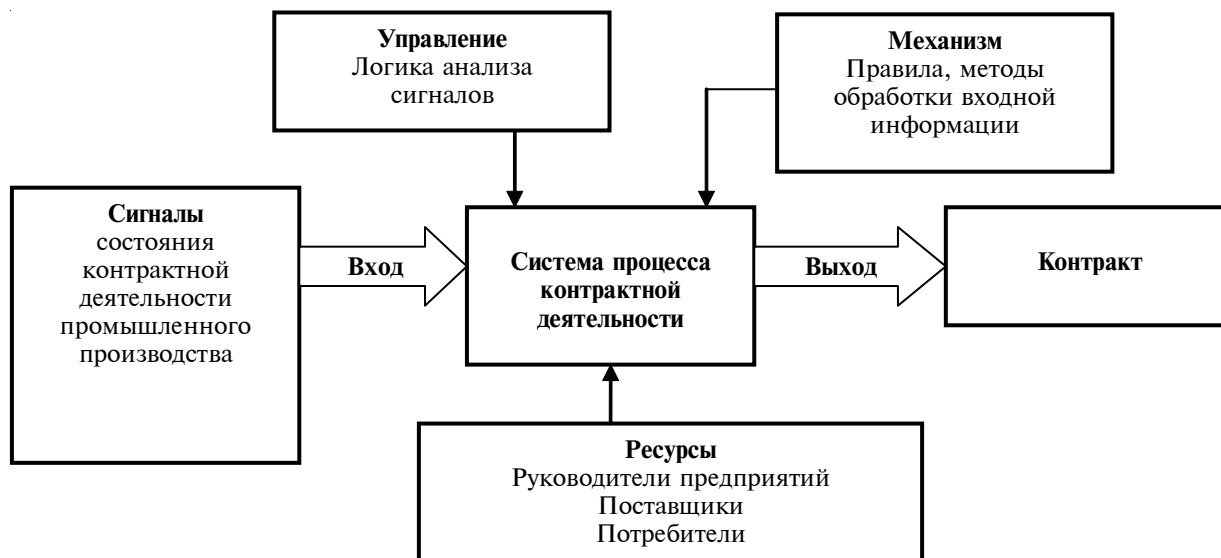


Рис. 1. Схема процесса контрактной деятельности

Иными словами, эффективность контрактной деятельности организации определяется тем, насколько полно выявлены и реализуются возможности промышленного предприятия при максимальном использовании его потенциала.

Кроме того, будем исходить из предпосылки, что эффективно функционирующая контрактная деятельность промышленных предприятий должна быть исследована в координатах: количество, время, эффект (сравнительная оценка).

Итак, последовательность шагов метода оптимизации контрактной деятельности с применением процессного подхода (через показатели деятельности предприятия в целом)² такова:

1) определение исследовательского поля предполагает указание критериев выбора контрактной деятельности; первичных показателей первого уровня исследования. К экономическому эффекту от контрактной деятельности отнесем показатели публичной внешней финансовой отчетности в стоимостном выражении. Возможно использовать следующие показатели:

- балансовая прибыль - учитывает затратную и доходную часть деятельности предприятия, это оценка деятельности для собственника (внутренний эффект от контрактной деятельности);

- капитализация - выражает оценку предприятия рынком, учитывает как накопленный потенциал (прошлого и настоящего), так и будущие ожидания. В стоимостном абсолютном выражении капитализацию нельзя рассматривать как универсальный критерий, так как в условия не-

стабильности и при недостаточно сформированных рынках России она должна быть дополнена анализом и учетом показателей прибыльности, а также показателей, отражающих контрактную деятельность с учетом специфики отрасли;

- показатель, зависящий от специфики исследования. На данном этапе развития модели, контракт рассматривается как элемент организационно-экономического механизма, формируется типология контрактной деятельности, анализируется взаимосвязь контрактной деятельности и эффективность работы предприятия.

Ограничения: а) все участники экономической жизни (участники контракта) считаются изначально свободными;

б) все участники экономической жизни (участники контракта) преследуют свои собственные цели;

2) расчет экономического эффекта при заключении контракта. Целесообразным в данном случае представляется применение процессного подхода. Многоэтапность процессов требует адекватной системы показателей, в том числе и по функциональной принадлежности.

Достижение экономического эффекта при заключении контракта можно рассчитать по формуле

$$\mathcal{E}_T = \sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T (U_{Tit} - C_{Tit}) \cdot N_{Tit} - \sum_{t_{en}}^{T_{en}} \mathcal{Z}_{np/el},$$

где \mathcal{E}_T - ожидаемый экономический эффект за период времени T от реализации данного контракта; n - количество наименований выпускаемой продукции, согласно контракту;

U_{Tit} - прогноз цены i -го товара в t -м году;

C_{Tit} - прогноз себестоимости единицы i -го товара в t -м году;

² Бухгалтерский баланс Ф □ 1 за 2003-2008 гг. Отчет о прибылях и убытках Ф □ 2 за 2003-2008 гг. Ведомость □ 16-1 "Реализация готовой продукции, товаров и материальных ценностей".

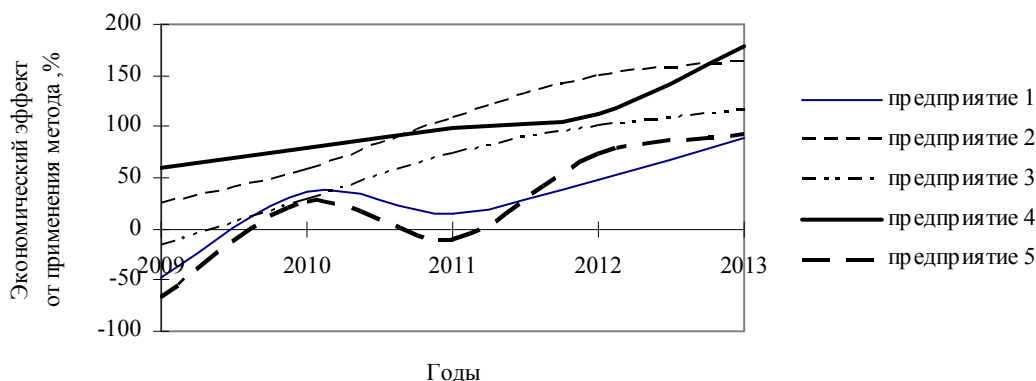


Рис. 2. Графическое отражение прогнозирования состояния предприятия

N_{Ti} - прогноз объема выпуска i -го товара в t -м году;

$t_{вн}$ - год начала вложения инвестиций в заключаемый контракт;

$T_{вн}$ - год окончания внедрения данного контракта;

$Z_{пр/вн}$ - инвестиции на повышение эффективности процесса реализации контракта в $t_{вн}$ -году.

Подобное построение модели позволяет системно подойти к определению показателей эффективности контрактной деятельности.

На данном этапе в методе оптимизации контрактной деятельности экспертами были оценены альтернативы пути развития путем их ранжирования. Ранжированный ряд позволяет выразить динамику показателей в их взаимном отношении, т.е. позволяет оценить состояние системы, которое ни одним из показателей в отдельности оценено быть не может. Таким образом, ставится задача оценить преимущества каждого из показателей). Оценка согласованности экспертов проводится по формуле Спирмена³

$$\rho(\varepsilon_1, \varepsilon_2) = 1 - 6 \sum d^2 / (k^3 - k).$$

Завершающим этапом данного процесса является создание компьютерной имитационной модели финансовой деятельности предприятия, внедрение контракта с использованием программного пакета Progett Expert 8.0.

Инструментами реализации проекта являются:

- срок жизни проекта;
- интервал планирования реализации контракта;
- инвестиционная фаза проекта;
- эксплуатационная фаза развития проекта;
- чистый доход проекта с внедрением контракта;
- срок окупаемости инвестиционных затрат, согласно условиям контракта;

3) третий этап модели - выявление наиболее эффективных стратегий (предприятий). Ситуация, при которой либо нам ничего не известно об интересах других сторон, либо эти интересы действительно отсутствуют, характери-

³ Долятовский В.А. Эконометрия (для менеджеров и экономистов): Учеб. пособие / РГЭУ. Ростов н/Д, 2001.

зуется как ситуация принятия решения в условиях полной неопределенности. Данный метод был практически применен на выборке разноотраслевых промышленных компаний (ОАО «Роствертол», ЗАО «Химик», Холдинг «ЮГ РУСИ», ОАО «Сахарный завод Лабинский» и др.).

Основными источниками фактического материала для анализа послужили бухгалтерская и финансовая отчетности предприятий, статистические данные контрактной деятельности предприятий и другие отчетные документы промышленных предприятий. Результаты отражены на рис. 2.

Итак, в данной статье разработана теоретическая модель оптимизации контрактной деятельности с применением процессного подхода, достижение экономического эффекта путем создания имитационной модели финансовой деятельности предприятия. Затронут вопрос сопоставимости частных показателей.

Достоверность и обоснованность научных предложений достигнута с помощью базовых положений экономического анализа, посредством сочетания общественных приемов анализа с экономико-математическими методами и статистическими данными, используемыми в практических расчетах. В целом соблюдены все моменты стиля научного мышления (постановка проблемы, формирование метода инструментального применения, обоснования результатов).

Данный метод может служить дополнительным инструментом оптимизации контрактной деятельности на базе относительной сравнительной картины состояния предприятия, анализом управленческих решений.

На сегодняшний день проблема оптимизации контрактной деятельности промышленных предприятий имеет немаловажное значение в связи с тем, что в условиях рыночной экономики необходимо иметь широкий вариантный ряд инструментов анализа, одним из которых и может стать предложенный метод.