

## Состояние научно-технической и инновационной деятельности на российских предприятиях

© 2009 Н.В. Шелехова  
кандидат экономических наук

Статья посвящена вопросу инновационной деятельности на российских предприятиях. Рассматриваются пути повышения инновационной активности.

*Ключевые слова:* российские предприятия, инновационная деятельность, повышение инновационной активности.

В настоящее время уровень экономического развития страны определяется такими показателями, как структура экономики; развитие высокотехнологичных наукоемких производств; использование информационных технологий; научно-технический обмен на международном уровне; уровень образования и квалификации рабочей силы; наличие развитой рыночной инфраструктуры, экологические условия и т. д.

Повышение инновационной активности предприятий с учетом современных требований экономической среды невозможно без использования в производстве последних достижений науки и техники, новшеств в организационной и управленческой деятельности, без государственной инновационной политики, направленной на создание условий для осуществления инновационных процессов, включая технологическое обновление производства.

Современное состояние научно-технической, инновационной и инвестиционной деятельности на многих российских предприятиях характеризуется невысоким техническим и технологическим уровнем производства, низким уровнем инновационной и инвестиционной активности, низким уровнем конкурентоспособности продукции, незначительностью коммерческих результатов от инновационного процесса, неразвитостью инновационной инфраструктуры и рынка технологий. Этим объясняется незначительное участие отечественных предприятий в международном технологическом обмене и формировании внутреннего рынка инноваций.

Из-за отсутствия на многих заводах отраслевого и заводского секторов науки, слабого развития исследовательской базы научно-техническая деятельность на производстве практически не ведется, большая часть предприятий не готова к освоению новейших научных достижений. В связи с этим возникает необходимость создания на предприятиях собственной научно-технической и экспериментальной базы, проведения мониторинга фундаментальных и приклад-

ных исследований, интеграции науки и производства, тесного контакта с университетами и отраслевыми научно-исследовательскими институтами. Интенсивность применения достижений науки и техники в хозяйственном обороте, быстрое распространение нововведений характеризуют инновационную активность предприятия.

Низкая инновационная активность объясняется недостатком собственных денежных средств и незначительной финансовой поддержкой малых предприятий со стороны государства, высокой стоимостью нововведений, низким платежеспособным спросом на новую продукцию, высоким экономическим риском и длительными сроками окупаемости новшеств, недостатком информации о новейших технологиях и рынках сбыта.

Инвестиции, как основные факторы экономического роста, являются движущей силой развития производства. Значительное снижение роли государства в финансировании инвестиционной деятельности привело к массовой неплатежеспособности предприятий и росту их убыточности, к потере российской экономикой стратегических преимуществ долгосрочного развития. Многие частные предприятия не имеют программ стратегического развития на основе продвижения на рынок наукоемких видов продукции. Отсутствие у предпринимателей интереса к финансированию инновационных исследований объясняется их ориентацией на решение краткосрочных технических задач своего производства, на конъюнктуру рынка и получение прибыли.

Состояние инвестиционного рынка в основном определяется инвестиционной деятельностью частного капитала и государства, активность которых в настоящее время довольно низка. Низкий уровень инвестиционной активности приводит к снижению конкурентоспособности производства, так как на устаревшем технологическом оборудовании предприятия не способны выпускать продукцию, отвечающую современным требованиям спроса. Все это может привес-

ти к усилению технологической зависимости предприятий от иностранных патентов и лицензий.

В данной связи необходимо принятие мер по повышению инновационной и инвестиционной активности российских предприятий, усилению инвестиционной привлекательности российской экономики для зарубежных инвесторов, стимулированию развития интеграции научно-технической, инновационной и инвестиционной деятельности за счет создания системы мероприятий налоговой, кредитной, амортизационной и таможенной политики. Необходимо создание условий, повышающих заинтересованность частного сектора в увеличении инвестиций в развитие научных исследований и разработок в целях роста эффективности производства,

Для осуществления инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях требуются разработка и внедрение в практику критериев инновационности проектов, исследование возможностей для развития интеграции в инновационно-инвестиционной сфере, создание принципиальной схемы взаимодействия ученых, разработчиков инноваций, проектировщиков, инвесторов, отвечающей современным требованиям.

Базовыми критериями отнесения проектов к инновационным могут быть:

- создание нового продукта, процесса, технологии, услуги, объекта интеллектуальной собственности, которые могут обеспечить превосходство над конкурентами;
- экологичность проекта;
- реализация законченного инновационного проекта от идеи до внедрения;
- правовая охрана инновационного проекта;
- ориентирование проекта на диффузию новшеств;
- наличие экономического эффекта от реализации проекта<sup>1</sup>.

В связи с принципиальными различиями инновационного и обычного производственного процесса необходимо применение более развитых организационных форм работы по совершенствованию технологических процессов и проведению реорганизаций. Многие предприятия сталкиваются с трудностями одновременного ведения инновационной и текущей производственно-хозяйственной деятельности, неспособностью к внедрению технологических и технических инноваций. В структуре затрат российских предприятий на инновации преобладают приобретение нового оборудования для замены изношен-

ного, а не затраты на закупку новых технологий, проведение инновационных исследований и разработок. Следует отметить недостаток квалифицированного персонала, который является основой успешно действующего предприятия. В связи с этим требуются улучшение качественных характеристик кадрового потенциала предприятия, создание системы постоянного повышения знаний, деловой квалификации работников предприятия, стимулирование изобретательной активности. В условиях возрастающей конкуренции только профессионально подготовленные руководители предприятий могут обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции на основе новейших технологий. Основной задачей инновационного менеджмента становится обеспечение прогрессивных изменений в деятельности предприятия, организация доведения результатов научных исследований до коммерциализации.

Одним из основных факторов экономического развития страны в условиях рыночной экономики становится инновационное предпринимательство, представляющее собой новый вид коммерческой деятельности, цель которой - получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех областях народного хозяйства. Инновационное предпринимательство основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия (новый подход к организации труда и управления, новые требования информационного и технологического характера).

Главными факторами производства становятся интеллектуальные ресурсы, расширение интеллектуальных и творческих возможностей специалистов и руководителей, создание особой адаптивной культуры, разработка системы стимулирования изобретательской активности. Разработанные и внедренные на предприятии инновации могут представлять интерес и для других предприятий, стремящихся внедрить техническое новшество. В данном случае инновация приобретает форму товара на рынке технических новинок. Одной из основных задач государства является стимулирование коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, что в итоге приведет к увеличению налоговой базы и поступлению средств в государственный бюджет.

В сфере инновационной деятельности возрастает роль малого и среднего предпринимательства. Разнообразные нововведения в технике, технологии, производстве, сбыте, организации и управлении составляют основу предпринимательской деятельности. Небольшие разме-

<sup>1</sup> Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации: Учеб. пособие / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, И.Н. Воропаева. М., 2005. С. 35-41.

ры производства, высокая квалификация работников, гибкость технологических процессов позволяют быстро внедрять инновации в производство. Большое значение для развития малого и среднего предпринимательства имеет венчурное финансирование, которое способствует росту инновационного предпринимательства.

Обзор литературы показывает, что в промышленно развитых странах существуют системы налоговых стимулов в зависимости от объемов НИОКР на предприятии. В этом направлении необходимо использовать апробированные практикой зарубежных стран методы активизации малого и среднего бизнеса в области коммерциализации интеллектуальной собственности, а именно:

- освобождение от налогов на начальный период становления бизнеса;
- льготы на нематериальные активы в балансе предприятия;
- ускоренная амортизация нематериальных активов;
- создание гарантийных механизмов в кредитной и инвестиционной поддержке малого бизнеса;
- предоставление малым предприятиям права осуществлять коммерциализацию результатов НИОКР, произведенных за счет федерального бюджета;
- информационная и консультационная поддержка и т.п.

В США по указанной схеме оказывается поддержка малому бизнесу в получении займов, отдается предпочтение проектам, направленным на разработку высокотехнологичной, наукоемкой продукции.

Анализ мирового опыта в области передачи и коммерциализации ИС показывает, что крупнейшие компании мира в целях обеспечения высоких позиций в конкурентной борьбе постоянно осуществляют обширную реструктуризацию своей производственной и научно-технологической сферы, наращивая нематериальные активы в своем имущественном комплексе. Происходит кардинальная реорганизация баланса современных компаний, в активах которых первостепенную роль начинают играть “невидимые активы”. Кроме того, большое значение придается укреплению патентных позиций с целью контроля рынков наукоемкой и высокотехнологичной продукции, а также увеличению инвестиций в человеческий капитал, что позволит повысить устойчивость компании, сделать ее более привлекательной для инвесторов. На протяжении последних десятилетий в развитых странах мира предприняты меры в обла-

сти эффективной реализации ИС, непосредственно направленные на стимулирование изобретательской деятельности и скорейшее внедрение достижений науки и техники в производство через новые механизмы передачи и коммерциализации технологий.

Инновационное развитие – это увеличение инновационного потенциала предприятия в результате осуществления им инновационной деятельности. Оценка инновационного потенциала основывается на сравнении оценочных показателей предприятия с соответствующими характеристиками инновационного потенциала основных конкурентов или со средними показателями по отрасли и используется для формирования стратегии развития предприятия, определения рыночной перспективы. От состояния инновационного потенциала зависит инвестиционная активность и эффективность инновационной деятельности предприятия.

Одной из важнейших задач инновационной деятельности предприятий, от решения которой зависит возможность достижения положительных результатов инновационной и инвестиционной деятельности отечественных предприятий, становится управление процессами коммерциализации инновационного продукта и продвижение его на рынки сбыта. При этом возникает необходимость изучения правил рыночной конкуренции, анализа состояния мировых и внутренних рынков товаров и услуг, освоения передовых технологий в производстве, используя не только отечественные разработки, но и передовые зарубежные технологии и оборудование.

Особенно остро стоит вопрос о роли нематериальных активов в экономике предприятий. Вовлечение объектов интеллектуальной собственности, являющихся составной частью нематериальных активов, в хозяйственный оборот может приносить прибыль, но, тем не менее, для многих российских предприятий процесс вовлечения в оборот результатов интеллектуальной собственности является принципиально новой сферой деятельности.

Государственная политика в направлении активизации экономических субъектов по коммерциализации интеллектуальной собственности должна быть ориентирована на разработку стимулов для частных субъектов предпринимательства, выявление и вовлечение объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот. Мировая практика показывает, что среди таких стимулов на первом месте стоит использование налоговых льгот.

Сегодня российским предпринимателям, владельцам интеллектуальной собственности, не все-

гда выгодно ставить объекты интеллектуальной собственности на баланс предприятия, что связано с тем, что на нематериальные активы в уставном капитале не распространяются никакие налоговые льготы, не устанавливается ускоренная амортизация.

Ускорение технического развития производства требует постоянного использования новых знаний для решения сложных технологических проблем, выявления новых возможностей, повышения эффективности производства с учетом изменяющейся конъюнктуры рынка и спроса на выпускаемую продукцию. Накопление знаний дает возможность предприятию выйти на более высокий уровень технического развития и служить основой для активизации на предприятии инновационной деятельности, позволяет снизить затраты труда на рабочих местах и, как следствие, уменьшить себестоимость выпускаемой продукции, повысить ее конкурентоспособность на рынках сбыта. Успех предприятий на рынках высокотехнологичной продукции связан, таким образом, с новыми качественными характеристиками рабочей силы. Так, ведущие фирмы мира имеют собственные центры обучения и переподготовки, вводят систему непрерывной внутрифирменной подготовки кадров, что позволяет им своевременно адаптироваться к предстоящим изменениям, втягивать в процесс поисков и открытий весь коллектив.

В связи с повышением роли информации и знания как источника экономического развития необходимо создание на предприятиях информационной инфраструктуры для обеспечения возможности быстрого обмена необходимой информацией между работниками и руководителями для обсуждения возникающих вопросов в процессе производственной деятельности, создания баз данных, содержащих необходимую информацию. Большое значение имеет взаимодействие между разработчиками новых технологий и заводскими специалистами для обсуждения возможности практического использования в производстве проводимых научных исследований и разработок.

Для интеграции научно-технической и инновационной деятельности, повышения эффективности управления интеллектуальным капиталом необходимо проведение оценки научно-технического уровня производства, наукоемкости технологий, обеспечение эффективности и снижение рисков инновационной деятельности, формирование экономики предприятия с преобладающей интеллектуальной составляющей, финансирование инновационной деятельности. Интеграция научно-технической и инновационной деятельности на предприятиях является важнейшим фактором повышения эффективности производства, так как ориентирована на ускоренное совершенствование средств научно-технической и инновационной деятельности производства, более полное их использование для изготовления продукции высокого качества, обладающей высокой конкурентоспособностью.

В промышленно развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется, главным образом, за счет негосударственных источников. В связи с отсутствием у многих российских предприятий платежеспособного спроса на передовые технологии и нововведения возникает объективная необходимость в развитии государственного регулирования размещения заказов на выполнение инновационных проектов, привлечения частного капитала к финансированию деятельности малых инновационных предприятий. Особое значение приобретает создание системы специализированных фондов, предоставляющих предприятиям безвозвратные кредиты для их целевого использования - финансирования научно-технической и инновационной деятельности.

Таким образом, для эффективности научно-технической и инновационной деятельности на российских предприятиях требуются значительные капиталовложения в развитие промышленных предприятий и оснащение их новейшим производственным оборудованием, так как вступление России в ВТО поставит вопрос о состоятельности российских производственных мощностей, способности выпускать конкурентоспособную продукцию.

*Поступила в редакцию 08.01.2009 г.*