

## Проблемы развития рыночных отношений в условиях глобализации

© 2009 М.М. Лермонтова

Российский государственный гуманитарный университет

Исследуется возможность использования бизнес-механизмов для содержания и развития объектов историко-культурного наследия, теоретически обосновываются направления дальнейшего вовлечения в экономический и культурный оборот этих объектов.

*Ключевые слова:* бизнес-механизмы, рыночные отношения, глобализация, объекты историко-культурного наследия.

Проблемы развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия (ОИКН) являются одним из приоритетных направлений деятельности органов законодательной и исполнительной власти России всех уровней, так как объекты историко-культурного наследия играют важную роль в социально-культурных аспектах развития нашей страны.

Современная проблемная ситуация с сохранением, функционированием и содержанием объектов историко-культурного наследия России, особенно в свете решения антикризисных экономических и социально-культурных задач развития страны в условиях глобального финансового кризиса, требует безотлагательных мер развития рыночных отношений в данном секторе социально-культурной сферы России. В этой связи возникает потребность в анализе происходящих явлений, а также в исследовании закономерностей развития рыночных отношений в указанной сфере.

Особая актуальность рассматриваемой проблемы определяется потребностями в теоретическом исследовании возможностей использования бизнес-механизмов для содержания и развития объектов историко-культурного наследия через государственно-частное партнерство и (или) государственное предпринимательство. Актуальность исследования возрастает в связи с необходимостью теоретического обоснования направлений дальнейшего вовлечения в экономический и культурный оборот объектов историко-культурного наследия России с учетом зависимости этих процессов от эффективности рыночных отношений. Таким образом, теоретическая парадигма вовлечения объектов историко-культурного наследия в экономический и культурный оборот с целью их эффективного использования и развития соответствует потребностям развития социально-культурной составляющей

экономического развития России и требует своего научного обоснования.

В Российской Федерации сложилась чрезвычайная ситуация с сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов историко-культурного наследия: в удовлетворительном состоянии пребывает лишь 15% памятников. Около двух третей от общего числа памятников нуждается в принятии неотложных мер по их спасению от разрушения, повреждения или уничтожения.

По данным на февраль 2008 г., в России на государственной охране находится более 130 тыс. памятников истории и культуры, из которых 59,5 тыс. - это памятники архитектуры.

Почти треть всех памятников архитектуры находится в федеральной собственности, 41% - в региональной. Следует отметить, что категория каждого четвертого памятника архитектуры не установлена (табл. 1).

По сведениям Росохранкультуры, в 2006 г. 35% недвижимых объектов культурного наследия России находилось в неудовлетворительном состоянии, 20% - в аварийном, 10% - в состоянии руин. В хорошем техническом состоянии пребывает всего лишь 15% памятников. Таким образом, около 65% от общего числа памятников нуждается в принятии срочных мер по их спасению от разрушения, повреждения и уничтожения (табл. 2).

По оценкам экспертов, около трети памятников архитектуры не просуществует без поддержки более 15 лет. Это значит, что в день по стране утрачивается в среднем три памятника архитектуры и истории. Если учесть здания, не включенные в список охраняемых государством, то эти цифры окажутся в 2-3 раза выше.

Только за период с 1996 по 2001 г. было безвозвратно утрачено, по меньшей мере, 700 не-

Таблица 1. Распределение памятников архитектуры в России по категориям охраны, 2008 г.

Памятники	Всего	Федеральной категории охраны	Региональной категории охраны	Муниципальной категории охраны	Сняты с охраны	Вновь выявлены	Категория не установлена
Шт.	59438	19505	24227	10	103	128	15465
%	100	32,8	40,8	0	0,2	0,2	26,0

**Таблица 2. Доля объектов культурного наследия в удовлетворительном состоянии от общего количества объектов федерального значения, %**

	Годы						
	2004	2005	2006	2007	2008 план	2009 план	2010 план
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального значения	24,5	25	27	28	30	31	33,5

движимых объектов культурного наследия народов России. На сегодняшний день плачевное состояние этих объектов представляет серьезную угрозу утраты исторического и культурного наследия страны и требует принятия незамедлительных мер по их сохранению.

На ремонтно-реставрационные, противоаварийные, консервационные работы на памятниках истории и культуры федерального значения в рамках федеральной целевой программы “Культура России (2006-2010 гг.)” из бюджетов всех уровней (федерального, субъектов РФ и внебюджетных фондов) в 2006 г. было выделено 1,138 млрд. руб. В 2007 г. общий объем финансирования был почти на 12% ниже и составил 1 млрд. руб. С учетом того что приблизительно 16 412 памятников культурного наследия федерального значения нуждаются в реставрации, на один памятник приходится около 60 931 руб.

На ремонтно-реставрационные, противоаварийные, консервационные работы на памятниках истории и культуры местного значения из бюджетов всех уровней (федерального, субъектов РФ) и внебюджетных фондов в 2006 г. было выделено 5 млрд. руб., что на 21,3% ниже, чем в 2005 г. (табл. 3).

С учетом того что приблизительно 43 149 памятников культурного наследия местного значения нуждается в реставрации, на один памятник в 2006 г. приходилось около 116 086 руб.

По самым скромным подсчетам, необходимый консолидированный бюджет, обеспечивающий постепенный (на протяжении 10-20 лет) выход недвижимого наследия из аварийного состояния, должен достигать 60 млрд. руб., т.е. его объем должен возрасти в 5 раз. При этом, учи-

тывая, что многие регионы вкладывают в сохранение наследия мизерные суммы, не достигающие и 1-2 млн. руб., федеральное финансирование должно быть увеличено не менее чем в 10 раз. Объем финансирования, выделяемый правительством на нужды реставрации, сегодня едва ли способен покрыть 15% всех затрат на реставрационные работы памятников культуры.

В дальнейшем увеличение федерального бюджета на работы по реставрации и охране памятников истории и культуры федерального значения не предусматривается. Так, общий бюджет Минкультуры РФ на 2008-2010 гг. снижается с 73,6 млрд. руб. в 2007 г. до 66,8 млрд. руб. в 2010 г. (рис. 1).

В современных условиях, осложненных глобальным финансовым кризисом, развитие объектов историко-культурного наследия требует нового, носящего динамический характер методического подхода на основе рыночной управленческой парадигмы. Такой подход по развитию рыночных отношений может быть сформирован на основе выбора вариантов государственно-частного партнерства или государственного предпринимательства для обслуживания бизнес-механизмами нужд объектов историко-культурного наследия.

Под “трансформацией развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия на основе государственно-частного партнерства” мы понимаем переход от исключительно бюджетных источников содержания объектов историко-культурного наследия к использованию для этих целей ресурсов негосударственных инвесторов.

“Трансформацию развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного

**Таблица 3. Бюджет на ремонтно-реставрационные, противоаварийные, консервационные работы на памятниках регионального и муниципального значения**

	Годы				
	2002	2003	2004	2005	2006
Общий объем финансирования, млрд. руб.	3,213	3,492	5,443	6,363	5,009
Федеральный бюджет	1,199	1,456	2,636	2,488	1,164
Местный бюджет	1,481	1,523	2,265	2,193	2,550
Иные источники	0,533	0,514	0,542	0,732	0,948



**Рис. 1. Бюджет Минкультуры РФ в 2006-2010 гг.**

наследия на основе государственного предпринимательства” мы понимаем как систему мер законодательного, исполнительного, организующего и контролирующего характера, осуществляемых соответствующими государственными учреждениями и организациями в целях эффективного использования и развития ОИКН, обеспечивающих решение социально-культурных задач и обслуживание социально-культурных нужд бизнес-механизмами.

Таким образом, перманентным состоянием комплекса объектов историко-культурного наследия в условиях глобализации с ее качественно возросшим уровнем конкуренции предпринимательских структур становится потребность оперативно формировать по мере возникновения проблем для их решения варианты государственно-частного партнерства или государственного предпринимательства. Применение государственно-частного партнерства или государственного предпринимательства целесообразно по той причине, что чисто бюджетная организационная структура финансирования объектов историко-культурного наследия как инструмент и содержания, и развития начинает исчерпывать свои возможности, так как не позволяет в полной мере реализовывать их экономический потенциал, тем самым требуется развитие рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия как экономической системы.

Структуру рыночно востребованного потенциала ОИКН России необходимо рассматривать в следующем виде (рис. 2).

По экономическому содержанию потенциал экономического и культурного оборота ОИКН понимается автором в общем виде как совокупная способность организаций культуры к эффективному участию в экономических и культурных

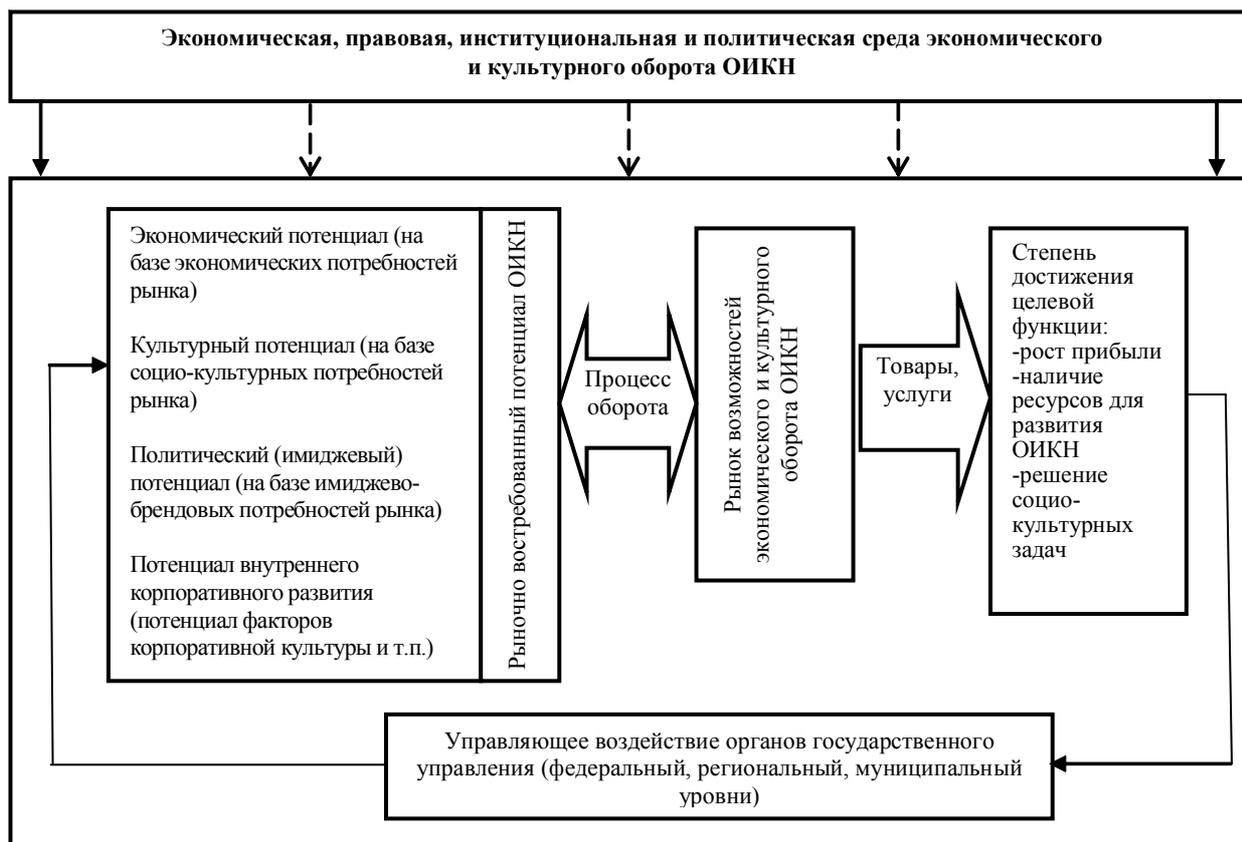
связях, эффективному использованию и развитию объектов историко-культурного наследия, реализации социально-культурных задач. Степень использования этого потенциала определяет эффективность ГЧП или государственного предпринимательства в сфере экономического и культурного оборота ОИКН.

Таким образом, как в современных - кризисных - условиях, так и по окончании глобального финансового кризиса только при развитии рыночных отношений на основе задействования бизнес-механизмов и активной экономической деятельности учреждений и организаций культуры существует возможность, с одной стороны, более активного и действенного включения памятников культуры в экономический и культурный оборот, с другой - повышения эффективности мероприятий по сохранению объектов историко-культурного наследия за счет привлечения дополнительных средств на их использование и развитие.

Наиболее эффективно экономические возможности ГЧП или государственного предпринимательства для обслуживания бизнес-механизмами нужд объектов историко-культурного наследия можно реализовать через активизацию культурного (познавательного) туризма.

По оценкам Всемирного Совета по туризму и путешествиям, успешная реализация проекта по созданию особых экономических зон в России позволит к 2016 г. увеличить вклад туризма в структуру российского ВВП до 2 %, а с учетом мультипликативного эффекта - до 9,1% (6319,0 млрд. руб.).

Зарубежный опыт свидетельствует о значительном снижении издержек во многих странах мира вследствие перехода от государственной модели управления к государственно-частному



**Рис. 2.** Схема структуры рыночно востребованного потенциала ОИКН России в сфере экономического и культурного оборота

партнерству. Даже в странах, где функционируют высокоэффективные государственные предприятия, благодаря практике ГЧП, удалось добиться снижения бюджетных затрат на 15% и более.

В истории применения ГЧП есть и неудачные примеры: около 6% проектов в странах с переходной экономикой или в развивающихся странах были аннулированы или их результаты были признаны крайне неудовлетворительными. В ряде случаев государству приходилось брать на себя бремя огромных задолженностей или других расходов.

Для обеспечения эффективности финансовых вложений в сохранение объектов историко-культурного наследия требуется кардинальная перестройка механизмов выработки приоритетов и обеспечения результативности государственной политики на различных уровнях управления - необходимо разработать отраслевую Концепцию развития механизмов государственного предпринимательства по использованию и развитию объектов историко-культурного наследия.

Осуществление создания и развития механизма государственного предпринимательства предполагает три этапа:

- на первом этапе (2009 - 2010 гг.) необходимы создание нормативных, методических, орга-

низационных и информационных основ государственного предпринимательства по использованию и развитию объектов историко-культурного наследия и запуск указанного механизма;

- на втором этапе (2011 - 2012 гг.) требуется расширение практики государственного предпринимательства по использованию и развитию объектов историко-культурного наследия, а также развитие механизмов межведомственного взаимодействия в рамках реализации данной деятельности;

- на третьем этапе (2013 - 2015 гг.) предусматривается совершенствование механизма государственного предпринимательства по использованию и развитию объектов историко-культурного наследия с учетом полученного опыта.

Таким образом, только при задействовании бизнес-механизмов и активной экономической деятельности учреждений и организаций культуры существует возможность, с одной стороны, более активного и действенного включения памятников культуры в экономический и культурный оборот, с другой - повышения эффективности мероприятий по сохранению объектов историко-культурного наследия за счет привлечения дополнительных средств на их использование и развитие.