

## Развитие отраслей и конкурентоспособность страны

© 2009 Е.В. Пунина

Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности

В рейтинге конкурентоспособности за 2008 г. Россия заняла 51-е место из 134 стран, которые участвовали в этом исследовании. Экономическое развитие страны зависит от конкурентоспособности ее отраслей и, соответственно, от предприятий, входящих в эту отрасль. Выход на мировые рынки может обеспечить только высококонкурентоспособная продукция.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, экономическое развитие, мировой рынок.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности за 2007 г., опубликованному 31 октября 2007 г. аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), первая десятка конкурентоспособных стран мира выглядела следующим образом: США, Швейцария, Дания, Швеция, Германия, Финляндия, Сингапур, Япония, Великобритания, Нидерланды. Россия расположилась на 58-м месте. В ходе этого исследования была изучена конкурентоспособность 131 страны<sup>1</sup>.

В рейтинге глобальной конкурентоспособности за 2008 г. (The Global Competitiveness Report), опубликованном 8 октября 2008 г. аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), первая десятка конкурентоспособных стран мира выглядит так: США, Швейцария, Дания, Швеция, Сингапур, Финляндия, Германия, Нидерланды, Япония, Канада. Страны даны в порядке убывания конкурентоспособности. Россия расположилась на 51-м месте, поднявшись на семь строчек вверх. В ходе этого исследования была изучена конкурентоспособность 134 стран<sup>2</sup>.

Для оценки конкурентоспособности стран используется Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI). Этот метод дает обобщенную оценку конкурентоспособности и является основным средством для данного анализа (табл. 1). Он был создан для Всемирного экономического форума профессором Колумбийского универси-

тета Ксавье Сала-и-Мартинном (Xavier Sala-i-Martin, Columbia University) и впервые опубликован в 2004 г. В 2007 г. GCI прошел тестирование ведущими экспертами и, согласно их рекомендациям, был усовершенствован. Структура GCI содержит 12 компонентов, которые подробно дают характеристику конкурентоспособности для любой страны мира, находящейся на каком бы то ни было уровне экономического развития. Компонентами GCI являются следующие составляющие: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний и инновационный потенциал.

США являются лидером рейтинга. Главные преимущества американской экономики: развитые национальные рынки, высококонкурентоспособные компании, большой уровень внедрения инноваций и эффективные бизнес-структуры.

В Швейцарии, в которой исполнительная вертикаль характеризуется большим уровнем бюрократизации, несмотря на это, со стороны бизнесменов меньше всего претензий к действиям властей. В стране налог на доходы корпораций - 8,5% - является самым низким в мире.

Таблица 1. Глобальный индекс конкурентоспособности 2008 г.

№ п/п	Страна	Оценка	Место в 2007 г.
1	США	5,74	1
2	Швейцария	5,61	2
3	Дания	5,58	3
4	Швеция	5,53	4
5	Сингапур	5,53	7
6	Финляндия	5,50	6
7	Германия	5,46	5
8	Нидерланды	5,41	10
9	Япония	5,38	8
10	Канада	5,37	13

<sup>1</sup> <http://www.weforum.org/pdf/gcr/2008/rankings.pdf>. The Global Competitiveness Report 2008-2009.

<sup>2</sup> Там же.

Уровень жизни населения в Дании - один из самых высоких в мире. Это индустриально-аграрная страна, с преобладанием в экономике

частного сектора. Но ее экономика имеет следующие основные недостатки: сервисная и информационная инфраструктуры несовершенны, операционная деятельность компаний низка, очень высоки налоги. Прирост экономики за год 3%.

В Швеции гидроэнергетика и машиностроение - основа экономики, 90% ВВП идет от частных компаний, таких, как Alfa Laval Group, Ericsson AB, ИКЕА. Предприятия страны отличаются высокой технической оснащенностью и высокой операционной эффективностью. Недостаток - в сложной системе администрирования налогов.

Что касается России, то можно согласиться с мнением одного из составителей GCI, профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером (Michael E. Porter, Harvard Business School), который полагает, что значительные природные ресурсы России и умелое макроэкономическое регулирование открывают для страны перспективы поддержания сравнительно высокого уровня благосостояния в ближайшем будущем, однако сами по себе эти факторы недостаточны, если страна имеет намерение быть серьезным игроком в глобальной экономике: Россия срочно нуждается в развитии конкурентоспособности на уровне компаний, чтобы полностью использовать свой ресурсный потенциал и создать более диверсифицированную и динамичную экономику.

Под конкурентоспособностью страны понимают возможность экономики страны принимать участие в международной торговле, занимать, удерживать и расширять сегменты на мировых

рынках, выпускать продукцию, качество которой соответствует мировым стандартам. Факторы, определяющие конкурентоспособность, - это: технико-экономический уровень производства, качество производимых товаров, развитость инфраструктуры, абсолютные и относительные преимущества.

От уровня развития экономики страны зависит ее положение в мировой экономической системе. Оценка уровня складывается из того, как используется национальное богатство для обеспечения высокого уровня жизни населения страны, национальной безопасности и конкурентоспособности на международных рынках капиталов, товаров и услуг.

Стабильность конкурентоспособности страны зависит от отраслей, которые создают национальный доход. Для каждой отрасли существует жизненный цикл, состоящий из фаз (зарождение, рост, созревание, удовлетворение, устаревание, прекращение). Изучение его позволяет классифицировать важнейшие отрасли согласно их стадии развития и конкурентной позиции на трех уровнях (мировой рынок, крупные региональные рынки и своя страна).

Степень конкурентоспособности можно оценить по структуре экспорта и импорта товаров. Это является также и показателем конкурентоспособности отрасли на мировом и внутреннем рынках.

Приведем структуру экспорта России за 1995-2007 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Товарная структура экспорта РФ (в фактически действовавших ценах)

Товары	1995 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.	
	Млрд. долл. США	% к итогу	Млрд. долл. США	% к итогу	Млрд. долл. США	% к итогу	Млрд. долл. США	% к итогу
<b>Экспорт, всего</b>	78,2	100	301	100	301	100	352	100
В том числе:								
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1,4	1,8	4,5	1,9	5,5	1,8	2,6	9,1
минеральные продукты	33,3	42,5	156	64,8	199	65,9	64,7	228
продукция химической промышленности, каучук	7,8	10	14,4	6	16,8	5,5	5,9	20,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,4	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	0,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,4	5,6	8,3	3,4	9,5	3,2	3,5	12,3
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,2	1,5	1	0,4	1	0,3	0,3	0,9
металлы, драгоценные камни и изделия из них	20,9	26,7	40,6	16,8	48,9	16,3	16,1	56,9
машины, оборудование и транспортные средства	8	10,2	13,5	5,6	17,4	5,8	5,6	19,7
прочие товары	1	1,3	2,5	1	3,1	1,1	1,2	4,4

\* Источник. <http://www.gks.ru>.

По динамике экспорта - импорта за 1995-2007 гг. можно определенно сказать, что внешнеэкономическая деятельность нашей страны имеет сырьевой характер. Такие отрасли экономики, как нефтяная, газовая и нефтехимическая, имеют большой потенциал для экспорта, находятся в сильной позиции. Но в то же время это является большим минусом "сырьевой экономики". Из-за этого происходит сдерживание развития других отраслей.

Также видны отрасли, которые обладают низкой конкурентоспособностью на внешнем рынке. Это экспортирование продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, текстильной продукции. В сумме их доля составляет всего 2,9 % всего экспорта (2007 г.). Наблюдаются тенденции сокращения экспорта машин и оборудования и рост экспорта минеральных ресурсов (рис.1).

Многие базовые отрасли в ходе экономических реформ утратили конкурентоспособность, как рыночную, так и технологическую. Это химическая, фармацевтическая и текстильная промышленность, производство транспортного и промышленного оборудования, электроника.

Год от года наблюдается тенденция увеличения продажи сырья и уменьшения доли продажи товаров с добавленной стоимостью.

Из структуры ввоза товаров в Россию видно, какие отрасли в нашей стране нуждаются в повышении конкурентоспособности (табл. 3). Данные взяты с 1995 по 2007 г.

Приведем график импорта продукции некоторых отраслей российской промышленности (рис. 2).

Существует необходимость четко определить факторы, от которых зависит развитие отраслей, производящих товары с добавленной стоимос-

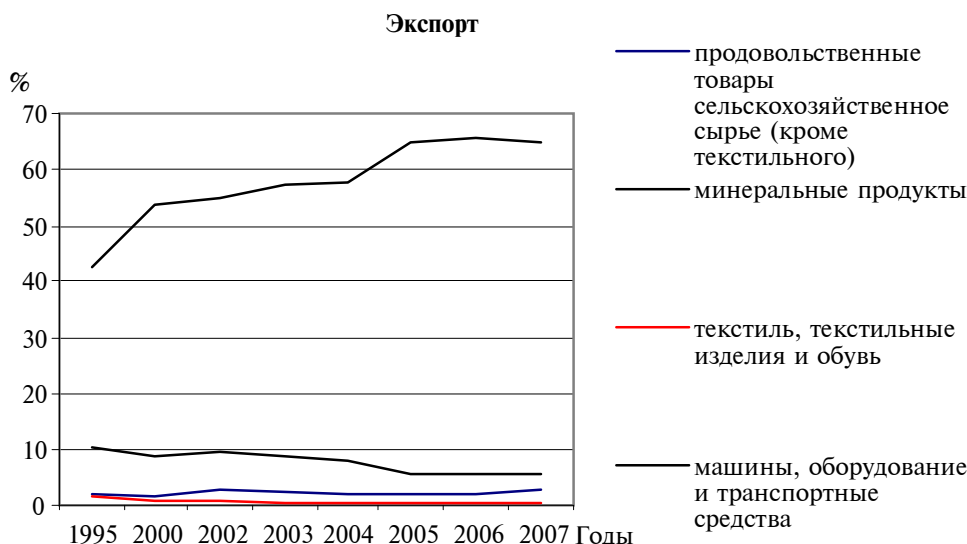


Рис. 1. Динамика экспорта РФ

В самой главной отрасли любой страны - машиностроении - почти не происходит обновления основных фондов<sup>3</sup>. За 10 лет производство машин и оборудования только сокращается. По этой причине нельзя ожидать роста обновления парка машин и оборудования в базовых отраслях национальной экономики, если не использовать приоритетные инвестиции или увеличение импорта оборудования, что в свою очередь повышает конкурентоспособность поставщика.

Почти половину ввозимых товаров составляет импорт машин, оборудования и транспортных средств. Потребность в этих товарах в России велика. Необходимо обратить внимание на факторы, влияющие на конкурентоспособность отраслей, выпускающих эти товары.

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

тью. Необходимы инвестиции в эти отрасли для поднятия их конкурентоспособности.

В современной экономике страны большую роль играют наукоемкие производства, которые влияют на развитие других отраслей. Страны с высоким уровнем развития экономики, как правило, имеют большой процент национального дохода именно от этой сферы производственной деятельности. В свою очередь, передовые научно-технические достижения вливаются в производственную практику и являются решающим фактором для экономического процветания. Для поднятия конкурентоспособности наукоемких производств автор предлагает следующие меры:

- готовить высококвалифицированных технических специалистов. Это представляет особую проблему, так как выпускникам вузов необ-

Таблица 3. Товарная структура импорта РФ (в фактически действовавших ценах) \*

Товары	1995 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.	
	Млрд. долл. США	% к итогу	Млрд. долл. США	% к итогу	Млрд. долл. США	% к итогу	Млрд. долл. США	% к итогу
<b>Импорт, всего</b>	<b>46,7</b>	<b>100</b>	<b>98,7</b>	<b>100</b>	<b>138</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>
В том числе:								
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	13,2	28,1	17,4	17,7	3,3	15,7	27,6	13,8
минеральные продукты	3	6,4	3	3,1	21,8	2,4	4,7	2,3
продукция химической промышленности, каучук	5,1	10,9	16,3	16,5	0,4	15,8	27,5	13,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,2	0,3	0,3	0,3	4	0,3	0,7	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,1	2,4	3,3	3,3	5,5	2,9	5,3	2,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	2,6	5,7	3,6	3,7	10,6	4	8,6	4,3
металлы, драгоценные камни и изделия из них	4	8,5	7,7	7,7	65,7	7,7	16,4	8,2
машины, оборудование и транспортные средства	15,7	33,6	43,4	44	65623	47,7	102	51
прочие товары	1,9	4,1	3,7	3,7	4863	3,5	7,1	3,5

\* Источник. <http://www.gks.ru>.

## Импорт

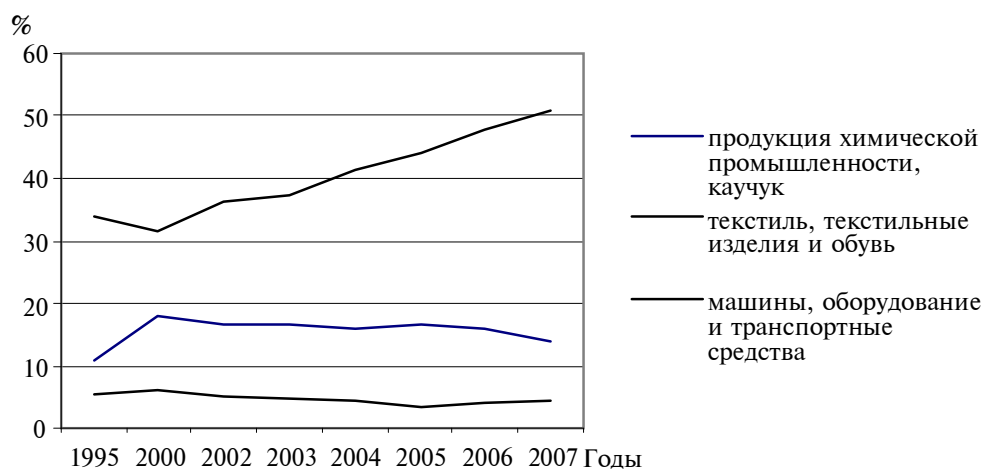


Рис. 2. Динамика импорта РФ

ходимы рабочие места и соответствующая мотивация на уже существующих предприятиях;

- создать эффективный государственный механизм распространения и внедрения инноваций;
- привлекать инвестиции в высокотехнологичные отрасли промышленности;
- определить основные направления развития научно-промышленной политики;
- оптимизировать диверсификацию научных разработок и производства;
- провести коммерциализацию научно-производственной деятельности;
- развивать международное сотрудничество.

Каждая страна обладает своим специфическим экономическим потенциалом, поэтому невозможно быть конкурентоспособной во всех отраслях экономики. Так, например, развитые страны конкурентоспособны в области наукоемких производств, высоких технологий, техники. Для развивающихся стран это сырье и сельскохозяйственные продукты.

Чтобы преодолеть кризисное состояние отраслей промышленности, необходимо найти причины, которые являются сдерживающими для повышения конкурентоспособности как отдельных отраслей, так и предприятий. Для каждого предприятия и отрасли необходимо учитывать их специфику и важность внедрения наукоемких технологий.

Поступила в редакцию 04.12.2008 г.