

Организационно-хозяйственная пирамида развития бизнеса в регионах России

© 2007 И.С. Цыпин

кандидат экономических наук, профессор

Всероссийская государственная налоговая академия

В настоящее время актуальной экономической проблемой России является недостаточное развитие бизнеса в регионах. В рамках статьи предложена пирамида развития бизнеса, которая наглядно показывает, каким образом должно происходить экономическое развитие регионов.

Важную роль в обеспечении устойчивого развития регионов и страны в целом может сыграть, по мнению автора, интегрированная многоуровневая организационно-хозяйственная

пирамида, с мощным индустриально развитым Красноярским краем, обладающим необходимыми для разработки нефтегазовых месторождений производственными и трудовыми ресурсами;



Рис. 1. Схема укрупненной интегрированной организационно-хозяйственной пирамиды в регионах России

пирамида (см. рис. 1). Она должна позволит решить несколько задач:

- сокращение количества субъектов Федерации и упрощение управления ими из Федерального Центра;
- создание экономически самостоятельных и финансово-обеспеченных образований;
- привлечение инвестиций (отечественных и зарубежных) в экономически и административно мощные образования и т.п.

Проведенный нами анализ показывает, что в настоящее время можно выделить три пути формирования укрупненных самостоятельных образований:

- объединение небольших высокоприбыльных региональных образований (округов, республик с крупными регионами):
присоединение Ханты-Мансийского округа, богатого нефтяными ресурсами к Тюменской области, не обладающей серьезной финансовой базой;
объединение Красноярского края с богатыми нефтегазовыми запасами Таймыром и Эвенкией, не обладающими необходимыми трудовыми ресурсами и производственным потенциа-

- соединение крупного региона донора с небольшими слабыми дотационными региональными образованиями:

объединение в Пермский край крупной самостоятельной Пермской области с дотационным Коми-Пермятским автономным округом;

- объединение одного крупного самостоятельного региона с другими также крупными, но дотационными регионами:

создание укрупненного регионального образования на базе объединения, в порядке эксперимента Ярославской области с тремя крупными дотационными образованиями.

Сами по себе такие укрупненные административно-экономические образования заслуживают внимания.

Однако должно пройти 5-7 лет для того, чтобы выявить степень эффективности подобных объединений.

Важную роль в развитии региональной экономики может сыграть создание мегаполисов — крупных городов численностью свыше миллиона человек. В настоящее время тенденция развития мегаполисов характерна для различных

регионов мира. В мировой экономике насчитывается сейчас более двух десятков городов с населением свыше 10 млн. человек каждый.

По нашему мнению, создание мегаполисов в регионах России может сыграть положительную роль в развитии экономики регионов и продвижении экономики в Сибирь и на Дальний Восток.

В современных условиях можно выделить факторы, которые в перспективе будут стимулировать создание мегаполисов:

- сосредоточение кадрового потенциала, необходимого для экономического развития;
- наличие развития инфраструктуры (дороги, коммуникации, финансовые учреждения);
- концентрация предприятий и организаций на относительно небольшом пространстве;
- привлекательность для инвесторов (иностраных, федерального и регионального уровней);
- инновационный потенциал (обеспеченный институтами, предприятиями, высококвалифицированными исследователями, инженерами и рабочими);
- ускорение экономического развития на базе объединения усилий (финансовых, трудовых, материальных).

В настоящее время в регионах появляется понимание важности проблемы создания мегаполисов. Так, в частности, в Иркутской области прорабатывается проект создания Большого Иркутска на базе интеграции столицы области и ее городов-спутников - Ангарска и Шелехова в единый мегаполис с населением в 1,1 млн. человек. Экономический потенциал Большого Иркутска достаточно серьезен.

В настоящее время Иркутск имеет достаточно мощный промышленный потенциал. Крупнейшее предприятие Иркутска - авиазавод, входящий в состав корпорации "Иркут", - вполне благополучен, обеспечен экспортными заказами Индии, Малайзии и Алжира. Крупными хозяйственными субъектами города являются также Иркутскэнерго, Иркутский завод тяжелого машиностроения, Восточно-Сибирская железная дорога.

Благодаря каскаду ГЭС на Ангаре и теплоэлектростанциям, регион является энергоизбыточным, что повлекло за собой размещение в городах-спутниках Иркутска энергоемких производств: Ангарской нефтехимической компании (АНХК, входит в состав ЮКОСа) и Иркутского алюминиевого завода (ИрАЛ, входит в состав СУАЛа).

Вместе с тем при создании мегаполиса могут возникнуть и определенные сложности, ко-

торые следует учесть: прежде всего, расстояние между центрами Иркутска и Ангарска, которое достигает 46 км, между границами городов - 23 км, между центрами Иркутска и Шелехова - 20 км, т.е. необходимо уже сегодня тщательно продумать транспортные и инфраструктурные вопросы создания мегаполиса.

Наряду с Большим Иркутском, в настоящее время прорабатывается проблема создания нового супермегаполиса (региона) на основе объединения Московского Мегаполиса с Московской областью.

В перспективе создание и развитие мегаполисов с городами-спутниками может сыграть важную роль в интенсификации социально-экономического развития не только регионов Сибири и Дальнего Востока, но и центральной России.

Важную роль в развитии экономики регионов РФ могут сыграть кластерные образования.

Идея создания и развития мощных территориально-производственных образований возникла и нашла свое развитие еще в Советском Союзе в качестве территориально-производственных комплексов (ТПК). Однако с распадом СССР разрушились сложившиеся производственно-хозяйственные связи между различными звеньями ТПК, что нанесло значительный ущерб развитию экономики регионов нашей страны. Поэтому в современной экономике в условиях провозглашенного Президентом РФ курса на интенсификацию развития РФ и регионов серьезную роль могут сыграть кластеры, аккумулирующие преимущества (ТПК) на новом уровне.

Создание и развитие кластеров должно обеспечить комплексное территориально-производственное развитие регионов, укрепление межрегиональных хозяйственных связей, создание инновационного потенциала и современной инфраструктуры, совершенствование социальной сферы. В этом плане заслуживает внимания крупномасштабный пилотный проект - освоение Нижнего Приангарья¹. Он претендует на 1,2 млрд. долл. государственных средств. Государству предлагается построить инфраструктуру в слабоосвоенном районе для развития не какого-то одного производства, а целого промышленного кластера. Главные лоббисты проекта - администрация Красноярского края и связка "Русал" - "Базэл" - предлагают за счет бюджетных средств в ускоренном темпе создать и реконструировать несколько автодорог, мост через реку Ангару, построить железнодорожную ветку, а также подключить Богучанскую ГЭС с

¹ См.: Рубанов И., Рязанов В., Тальская М. Убейте Плюшкина в себе // Эксперт. 2006. № 24. С. 21-22.

описанный процесс в цепочке “НИОКР-ОП - создание и запуск нового завода” (производства) повторяется.

Экономические реформы 1990-х гг. в России привели к трансформации собственности в экономике страны. Крупномасштабная приватизация имела следствием развитие трехуровневой системы предприятий в экономике: крупные предприятия, постепенно трансформировавшиеся в мощные финансово-промышленные группы, средние предприятия и организации малого бизнеса.

Особое место в развитии национальной экономики, несомненно, занимают крупные вертикально и горизонтально интегрированные образования, среди которых ведущую роль играют финансово-промышленные группы. Именно эти структуры, базирующиеся на основе трансформации собственности, являются в современных условиях (при всем уважении к малому бизнесу) локомотивом научно-технического прогресса и фундаментом интенсификации развития экономики и удвоенного объема ВВП, на что обращается особое внимание в среднесрочной (2006-2008 гг.) Программе развития экономики нашей страны.

Особую роль в развитии региональных предприятий играет повышение конкурентоспособности и продвижения продукции с регионального на всероссийский и международные рынки.

- стимулирование развития предприятий через региональные и федеральные программы и национальные проекты;
- субсидии и налоговые льготы предприятиям;
- выделение более дешевых кредитов и инвестиций;
- использование финансового лизинга под гарантии региона и т.п.;
- организация бизнес-инкубаторов для малого бизнеса и стимулирование создания объединений малого и среднего бизнеса для продвижения продукции своих объединений на межрегиональные, всероссийский и международные рынки.

Малый бизнес продолжает играть важную роль в развитии регионов России, где он способствует обеспечению занятости населения, развитию инновационного сектора, формированию и развитию потребительского рынка.

На 1 января 2006 г. в регионах зарегистрировано 979 тыс. юридических лиц - субъектов малого предпринимательства. Из 2,2 млн. зарегистрированных юридических лиц малые предприятия составляют 44%, что в 2 раза меньше показателей развитых стран. С 1999 по 2005 г. количество малых предприятий увеличилось на 100 тыс., или на 11,2%. С 1999 по 2001 г. наблюдалась отрицательная динамика: количество малых предприятий ежегодно сокращалось на

Динамика объема произведенной малыми предприятиями продукции по регионам РФ за 2000-2004 гг.

Регион	Объем произведенной продукции, млн. руб.			
	2000	2002	2003	2004
Центральный федеральный округ	187926,8	388785,6	561003,6	830271,8
Северо-Западный федеральный округ	90146,0	173237,5	256481,7	290751,1
Южный федеральный округ	59159,7	112668,1	181244,8	222538,2
Приволжский федеральный округ	109056,1	222054,7	283749,6	376230,8
Уральский федеральный округ	62226,8	101031,5	141977,2	200303,6
Сибирский федеральный округ	64207,2	101661,7	175685,2	200647,1
Дальневосточный федеральный округ	40928,2	61197,9	85815,7	108841,4

В целях оказания содействия региональным фирмам в освоении новых рынков администрация регионов может использовать комплекс следующих методов:

- лоббирование интересов региональных фирм на российском и международном рынках;

3%. Рост наметился лишь к 2002 г., и только в 2003 г. удалось вернуться к количеству предприятий, зафиксированному в 1999 г. В 2005 г. численность занятых на малых предприятиях составила 8,9 млн. человек и в целом по РФ выросла в сравнении с 2004 г. на 3,07%. Сейчас доля за-

нятых в малом бизнесе в РФ - 16,7 млн. человек, или 24,7% от общего числа работающих.

Динамика занятых в малом бизнесе и объема произведенной малыми предприятиями продукции в 2000-2004 гг. представлена в таблице.

Проведенный анализ показал, что количество предприятий малого бизнеса, объем производимой ими продукции и число занятых существенно различаются, наибольшее количество малых предприятий и численность сотрудников заняты в регионах Центрального и Приволжского федерального округов.

Характерной особенностью развития малого бизнеса в различных регионах является существенное в 1,5-3 раза увеличение объемов производимой продукции, что способствует наращиванию регионального экономического потенциала. Важную роль играет также постепенное увеличение численности трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе.

В решениях правительства и региональных руководителей обращается внимание (в плане развития малого бизнеса) на важность решения следующих задач:

- значительное увеличение численности трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- совершенствование законодательной базы малого предпринимательства;
- устранение административных барьеров в организации и развитии бизнеса;
- введение налоговых льгот для предприятий (предпринимателей) МЭРТ РФ.

Во главу угла поставлено удвоение к 2010 г. не ВВП, а количества трудоспособного населения, занятого в секторе малого предпринимательства. Предложенный правительству пакет мер должен увеличить занятость в малом бизнесе с 22 до 40% и до 59% в отдаленной перспективе, ради этого роста они и реализуются.

Поступила в редакцию 04.03.2007 г.