

## Нестабильность факторов внешней среды

© 2007 Г.И. Курчеева

кандидат экономических наук, доцент

© 2007 В.А. Хворостов

Новосибирский государственный технический университет

Рассматриваются и сравниваются с точки зрения неопределенности и сложности факторы внешней экономической среды, оказывающие влияние на хозяйственную деятельность предпринимателей в Сибирском регионе.

Существуют факторы, сдерживающие процессы адаптации деятельности предприятий малого и крупного бизнеса к развитию. Результаты исследования влияния факторов внешней среды на предприятие как систему неразрывно связаны с интересами участников и ролью управления предприятием (управленческого персонала), направлением действия факторов.

К внешней среде относят все те факторы, которые находятся за пределами экономической системы (организации) и могут на нее воздействовать. Основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, могут быть разделены на четыре крупные группы:

- *экономические;*
- *социальные и культурные;*
- *политические и правовые;*
- *технологические.*

В каждой из перечисленных групп имеют место факторы, поведение которых можно назвать неопределенным, поскольку для предсказания их поведения информации недостаточно. Неопределенность обстановки повышает вероятность рисков и затрудняет расчет затрат, необходимых для снижения возможных негативных последствий, и прежде всего снижения возможных отклонений от поставленной цели. Для этого организации стараются получить представление о неопределенных условиях посредством анализа, пытаясь свести многочисленные факторы внешней среды и внутренние переменные к модели, которая будет понятной и согласной которой можно действовать. Обстановка, с которой сталкиваются организации, неодинакова, поэтому ей соответствуют различные уровни неопределенности, они могут быть классифицированы на основе анализа двух характеристик:

- *степени простоты или сложности обстановки;*
- *степени стабильности или нестабильности (динамичности) событий.*

Неопределенность внешней обстановки возрастает с увеличением динамичности или же с усложнением ее условий. Степень динамично-

сти внешней среды определяется темпом и частотой изменений, поэтому для менеджера особое значение приобретает предварительный анализ возможных рисков ситуаций как следствие изменения уровня неопределенности и (или) сложности факторов внешней среды, определение тенденции в их изменении, а также оценка способности предприятия адаптироваться к изменениям и использовать их в своих целях.

В данной связи необходимо выделить наиболее существенные факторы, влияющие на развитие крупных предприятий и малого бизнеса в российских регионах, формирующих предпринимательскую среду. При этом очень важно выделить те факторы внешней среды, которые можно отнести к факторам нестабильности, и факторы, поведение которых прогнозируется (по уровню стабильности). Авторами выделены факторы, которые следует отнести к экономическим и которые оказывают существенное влияние на формирование предпринимательской среды в Сибирском регионе. К ним отнесены:

- ставка по кредитам;
- небанковские источники кредитования;
- система налогообложения;
- уровень доходов населения;
- издержки взаимодействия с контрольно-надзорными органами, в том числе размеры/распространенность внеформативных (коррупционных) выплат;
- информационное обеспечение.

Для анализа и оценки была использована информация, полученная в 2005 г. Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» совместно с ВЦИОМ в результате исследования, научной целью которого являлось изучение условий функционирования малого предпринимательства в регионах РФ<sup>1</sup>.

В ходе исследования авторами были опрошены собственники и высшие менеджеры ма-

<sup>1</sup> См.: *Афанасьева Т.П., Буев В.В., Пуденко Т.И.* Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России (на примере шести пилотных регионов). М., 2005. 94 с.

лых предприятий, определившие набор факторов и отдельных аспектов, характеризующих условия предпринимательства в Сибирском регионе, менеджеры достаточно крупных предприятий, одно из них - машиностроительный завод (основная продукция - электропечи для металлургии), расположенный в Новосибирской области.

**Системы кредитования и налогообложения**

Одним из основных факторов, ограничивающих развитие малого бизнеса, является существующая система кредитования.

Насколько важны собственные финансы фирмы для ее существования и развития, показывают данные настоящего исследования по Сибирскому федеральному округу: 56,5% респондентов заявили, что главным источником финансирования предприятия выступают вложения из собственной прибыли, на втором месте личные средства собственника предприятия - 30,0%. Лишь затем идут кредиты банков (15,7%). Финансирование малых предприятий лишь в небольшой степени связано с кредитованием, и в основном бизнес вынужден рассчитывать на собственные силы.

*Предприятия малого бизнеса* испытывают больше проблем в финансировании. Среди причин, препятствующих получению банковского кредита, необходимо в первую очередь выделить такие, как высокая процентная ставка (табл.1),

Одним из основных препятствий на пути нормального функционирования предпринимательства становится нестабильность налоговой системы. Это проявляется в первую очередь в многочисленных изменениях форм и бланков отчетности, "бумажной волоките", сложной отчетности, в отсутствии информации о налоговых изменениях. Данная проблема становится одной из причин, увеличивающих не только объем бухгалтерских работ, но и затраты времени и денежных средств. Непостоянство налоговых ставок также выступает в качестве фактора, отрицательно влияющего на развитие предпринимательства. Ставки по основным налогам с течением времени претерпевают определенные изменения. К примеру, за пять последних лет (2001-2005) налог на добавленную стоимость снизился с 20 до 18%. Ставки других налогов также изменились (это видно из табл. 2). В основном изменение налоговых ставок становится более выгодным предпринимателям, но постоянное их изменение выступает в качестве фактора нестабильности налоговой системы. Этот процесс еще более усугубляется отсутствием системы информационного обеспечения со стороны налоговых органов относительно изменений в налоговом законодательстве.

Налоги как фактор внешней среды косвенного воздействия были и остаются фактором нестабильности.

**Таблица 1. Процентная ставка по банковским кредитам, полученным предприятиями малого и крупного бизнеса (СФО), %**

	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Малый бизнес	40-59	40	30-40	30	30
Крупный и средний бизнес	24	24	18-20	18	14-15

отсутствие залога, большие сроки оформления кредита и отсутствие достоверной информации о результатах хозяйственной деятельности предприятий. *Крупные предприятия* получают банковские ссуды под проценты почти в 2 раза ниже, чем предприятия малого бизнеса, благодаря длительной кредитной истории и наличию залогов.

Кредиты как фактор внешней среды косвенного воздействия были и остаются фактором нестабильности прежде всего для предприятий малого бизнеса.

Влияние налогов на бизнес характеризуется предпринимателями как крайне нестабильное. В течение последних лет (2001-2005) достаточно часто изменялись налоговые ставки, виды налогов и льготы по налогообложению (табл. 2).

Рассматривая такие факторы внешней среды, как налоги и кредиты, следует учесть еще один фактор - государственную поддержку субъектов предпринимательства. На примере Новосибирской области<sup>2</sup>, в частности, можно отметить существенную величину средств областного бюджета, направляемых на финансирование инвестиционных программ, которое осуществляется по нескольким направлениям: кредитование, субсидирование процентной ставки по банковским кредитам, предоставление инвестиционного налогового кредита, налоговые льготы инвесторам по налогам в части, зачисляемой в областной бюджет (табл. 3).

<sup>2</sup> См.: Информационные материалы департамента развития промышленности и предпринимательства Новосибирской области. Режим доступа: <http://www3.adm.nso.ru/>

Таблица 2. Изменение ставок налога

Вид налогов	Изменение процентных ставок по годам, %				
	2001	2002	2003	2004	2005
Единый социальный налог		35,6	35,6	35,6	26
Налог на добавленную стоимость	20	20	20	18	18
Налог на прибыль организаций	35	24	24	24	24

Таблица 3. Инвестиционные проекты, реализуемые в период с 2004 по 2010 г., получившие поддержку из областного бюджета

Год	Государственная поддержка, млн. руб.	
	Финансирование из областного бюджета	Налоговые льготы и инвестиционный налоговый кредит
2003	44,438	61,13
2004	13,972	133,784
2005	47,74	69,398
2006	25,741	100,109
Итого	131,891	364,421

Общий объем инвестиций в основной капитал в Новосибирской области в 2005 г. составил 34,5 млрд. руб., государственная поддержка в 2005 г. - 117 млн. руб., что в общем объеме незначительно. Таким образом, нельзя сказать, что государственная поддержка предприятий оказывает существенное влияние на стабильность таких факторов внешней среды, как налоги и кредиты.

#### Зарботная плата и доходы населения

Такой внешний фактор, как уровень доходов населения, формирует предложение на рынке труда и, следовательно, влияет на размер заработной платы на предприятии, если оно хочет оставаться конкурентным на этом рынке. В целях оценки именно влияния цены предложения на рынке труда мы сравниваем показатели

Средняя заработная плата в Новосибирской области стабильно растет, но остается ниже средней по России.

Из приведенных данных видно, что заработная плата стабильно растет как на рынке, так и на предприятии, но темпы прироста на предприятии не успевают за рынком труда. В абсолютном выражении заработная плата самых ценных для предприятия категорий персонала (конструкторский и производственный персонал) на заводе выше средней по области и стране, но растет медленнее рынка.

Ситуация становится еще менее благоприятной для предприятия в связи с тем, что в последние два года темпы роста средней заработной платы по Новосибирской области увеличились. Также можно отметить, что рост заработной пла-

Таблица 4. Зарботная плата в стране и Новосибирской области

	Средняя заработная плата, руб.				
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Россия	2223,4	3262,3	5498,5	6740	8530
Новосибирская область	1819	2658	3709	4624	7410

Таблица 5. Зарботная плата на предприятии по категориям персонала

	Средняя заработная плата, руб.				
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
1. Производство	3337	4174	5279	8434	10336
2. Конструкторские	3286	4573	6289	8473	9885
3. Технические	3126	4119	4729	6394	8008
4. Коммерческие	2371	3773	4119	4767	5974
5. Прочие	1790	1964	2662	4251	5620

средней заработной платы по России, СФО<sup>3</sup> и Новосибирской области со средней заработной платой на крупном предприятии (табл. 4 и 5).

ты производственного персонала даже выше, чем более квалифицированного конструкторского, настолько, что в последний год средняя заработная плата занятых на производстве сотрудников предприятия была выше даже, чем у конструкторского

<sup>3</sup> См.: Афанасьева Т.П., Буев В.В., Пуденко Т.И. Указ. соч.

торов. Это подтверждает выводы некоторых аналитиков о том, что на рынке начинается дефицит производственных кадров, связанный с разрушением системы профильного профессионального образования (ПТУ) в 1990-е гг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рост средней заработной платы является существенным фактором нестабильности для предприятий малого бизнеса и для крупного предприятия, с которым оно пока справляется не совсем успешно.

**Внешние транзакционные издержки**

Следующий анализируемый фактор - расходы предприятия, связанные с внешними транзакционными издержками. Под транзакционными издержками понимается весь комплекс затрат - финансовых, временных и иных, которые предприятия вынуждены нести в качестве оплаты (формальной и неформальной) за услуги разного рода агентов рыночной инфраструктуры.

Выделить на предприятии именно транзакционные издержки достаточно сложно, но их уровень и тенденции можно оценить на основе коммерческих расходов, не связанных непосредственно с производством продукции (табл. 6).

впадает с динамикой по другим статьям, отличается лишь несколько большей стабильностью - каждый год расходы возрастают на 30%, без колебаний.

Имеется тенденция снижения доли услуг междугородной и международной связи с 14,6% в 2004 г. до 12,2% в 2005 г., местной телефонной связи с 16,3% в 2004 г. до 15,9% в 2005 г., почтовой связи с 6,1% в 2004 г. до 6% в 2005 г. в общем объеме услуг при увеличении доли подвижной с 41,1% в 2004 г. до 43% в 2005 г. и документальной связи с 6,9 % в 2004 г. до 7,5% в 2005 г. (а по данным за первое полугодие 2006 г. - уже 8%). В целом, можно сделать следующие выводы: внешние транзакционные издержки предприятия, хотя и растут, но рост этот стабилен и достаточно хорошо прогнозируем. Кроме того, предприятие интенсивно, на уровне с рынком, использует современную инфраструктуру отрасли связи для реализации своих хозяйственных целей.

Иная ситуация в малом бизнесе, в котором доля транзакционных издержек в общей структуре затрат выше. Во многом это связано с меньшим количеством ресурсов и влияния, которые малое предприятие может использовать в общении с государственными институтами. Стоит

**Таблица 6. Коммерческие расходы**

	Расходы, тыс. руб.				
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
1. Маркетинг	1249	1149	2366	4100	3972
2. Упаковка	1230	1259	2771	4118	2651
3. Складирование	1170	1134	2146	3169	2147
4. Транспортировка	887	1039	1901	2426	1601
5. Прочие	332	650	437	339	355
Итого	4868	5231	9621	14152	10725

**Таблица 7. Расходы на связь (включая Интернет)**

	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Расходы, тыс. руб.	347	448	556	736	948

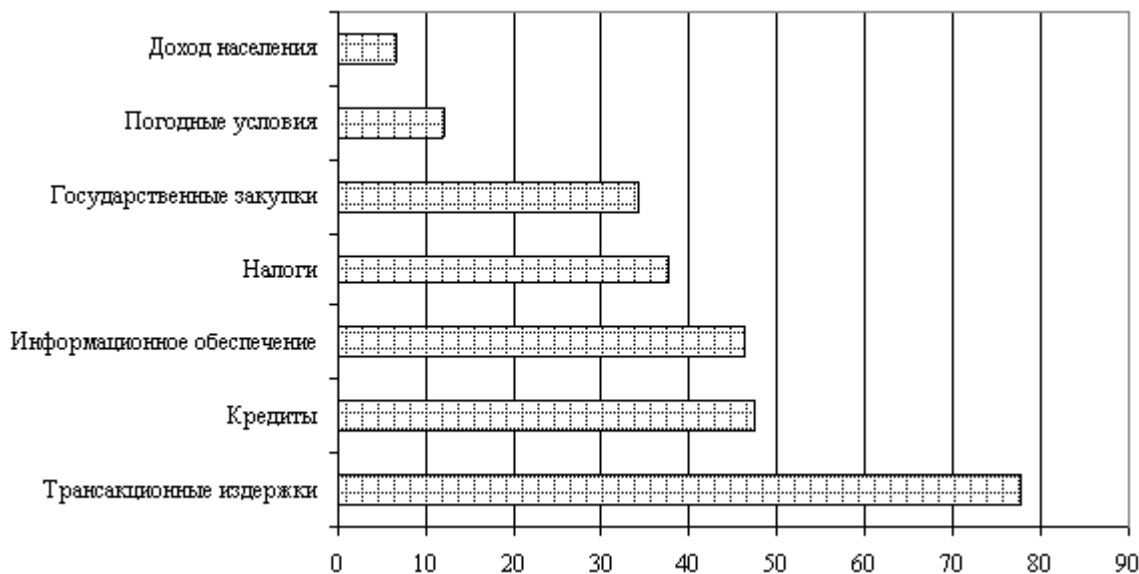
**Таблица 8. Расходы на обучение персонала**

	Расходы на обучение, тыс. руб.				
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Всего	101	118	134	152	180
В том числе:	15	65	85	70	90
конструкторов					
управленческого персонала	11	15	18	18	20

Прослеживается динамика их роста с 2001 по 2004 г. и небольшое снижение в 2005 г. на фоне роста доли расходов на маркетинг в 2005 г.

Отдельно следует выделить расходы на связь (табл. 7), которые, с одной стороны, характеризуют транзакционные издержки, а с другой - степень использования предприятием современной инфраструктуры для деятельности высококвалифицированного персонала. Динамика этих расходов со-

также отметить, что малый бизнес намного более чувствителен к размеру транзакционных издержек по сравнению со средним и крупным бизнесом. Последние имеют (и специально выделяют) ресурсы на "работу с государством", чего малый бизнес позволить себе не может. Можно сказать, что эластичность эффективности малого бизнеса по транзакционным издержкам очень велика.



**Рис. Характеристика факторов внешней среды косвенного воздействия на экономические системы в СФО**

#### Уровень развития среды для деятельности высококвалифицированного персонала

Рассмотренная выше статистика развития отрасли связи РФ – одна из характеристик, которая позволяет оценить этот уровень. Бурный рост количества пользователей сети Интернет, рост доли документарной и мобильной связи на фоне общего роста отрасли в среднем на 30% в год свидетельствуют о том, что возможностей по обмену и поиску информации и знаний становится больше, растет скорость и уменьшается время, затрачиваемое на получение информации. Все это, в свою очередь, благоприятно влияет на качество и скорость работы менеджеров, конструкторов, инженеров. Показателем того, как возможности дополнительного обучения использует предприятие, служит величина его расходов на обучение персонала (табл. 8). Из представленных данных видно, что расходы достаточно незначительны, динамика их роста невысока, в особенности это относится к управленческому персоналу.

Что же касается малого бизнеса, в Новосибирской области отделом развития предпринимательства мэрии Новосибирска в рамках Городской программы поддержки и развития малого бизнеса проводятся бесплатные семинары, направленные на информирование предпринимателей о порядке регистрации, о правилах заключения и составления хозяйственных договоров, о системе построения клиентского сервиса в компании.

Кроме того, в рамках этой же программы проводятся семинары и тренинги, направленные на обучение методам мотивации персонала, получение практических навыков по подбору персонала.

#### Выводы

Выделение факторов внешней среды косвенного воздействия и оценка характеристик этих факторов с точки зрения неопределенности и сложности позволили выделить транзакционные издержки как самый сложный и неопределенный фактор, оценить и спрогнозировать поведение которого крайне сложно, затем именно по степени сложности получения идут кредиты, информационное обеспечение предпринимателя и налоги. Все остальные факторы внешней среды косвенного воздействия также остаются в большей степени сложными и неопределенными, но имеют меньший вес в группе факторов косвенного воздействия (см. рисунок).

Оценка и анализ характеристик факторов внешней среды косвенного воздействия позволяет выделить факторы, оказывающие систематическое влияние на организацию, предприятие как систему и прогнозировать изменение самой системы под влиянием этих факторов. Прогнозирование позволяет оценить последствия нестабильности, учесть их в управлении, направлять на снижение негативных последствий и адаптировать систему не только к выживанию, но и к будущему развитию.

*Поступила в редакцию 22.11.2006 г.*